

Anna Ippensen

Die Replikationskrise. Ihr Einfluss auf Stichproben in verschiedenen psychologischen Subdisziplinen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2022 GRIN Verlag
ISBN: 9783346750655

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1288067>

Anna Ippensen

Die Replikationskrise. Ihr Einfluss auf Stichproben in verschiedenen psychologischen Subdisziplinen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**I've got the power: Der Einfluss der Replikationskrise auf
Stichproben in verschiedenen psychologischen Subdisziplinen –
eine Untersuchung von Stichprobengrößen, Effektstärken und
weiteren Einflussfaktoren mittels empirischer Zeitschriftenanalyse**

Bachelorarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Science

im Studium Psychologie

FernUniversität in Hagen

Fakultät für Psychologie

Lehrgebiet Persönlichkeits-, Rechtspsychologie & Diagnostik

Universitätsstraße 27, 58097 Hagen

Vorgelegt von: Anna Ippensen

Datum der Abgabe: 04.07.2022

Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	4
Abkürzungsverzeichnis.....	5
Zusammenfassung / Abstract.....	6
1 Einleitung.....	7
2 Theorie	8
2.1 Begriffsbestimmungen und Forschungsstand	8
2.2 Fragestellung und Hypothesen.....	11
3 Methode	15
3.1 Stichprobe	15
3.2 Durchführung.....	17
3.3 Instrumente und Kodierungsschema.....	18
3.4 Statistische Analysen	22
4 Ergebnisse	24
4.1 Prüfung der Voraussetzungen und deskriptive Statistik	24
4.2 Prüfung der Hypothesen	24
4.2.1 Stichprobengrößen in JPSP	26
4.2.2 Stichprobengrößen in NP	26
4.2.3 Effektstärken in JPSP und NP.....	27
4.2.4 Präregistrierungen, Poweranalysen, Veröffentlichung zusätzlicher Daten.....	28
4.3 Zusätzlich erhobene Variablen und explorative Analysen	31
4.3.1 Art der Stichprobe.....	31
4.3.2 Weitere Variablen	32
4.4 Berechnung des <i>N-Pact Factor</i>	32
5 Diskussion.....	35
5.1 Diskussion der Ergebnisse und Schlussfolgerungen.....	36

5.1.1 Stichprobengrößen und -zusammensetzungen.....	36
5.1.2 Poweranalysen und Datenveröffentlichung	37
5.1.3 N-Pact Factor und Effektstärken.....	38
5.1.4 Generalisierbarkeit der Ergebnisse	40
5.2 Einordnung in die bestehende Literatur und Ausblick	41
5.3 Limitationen.....	43
5.4 Fazit.....	44
Literaturverzeichnis	45
Anhang.....	50