

## **Anonym**

**Mitarbeiterbindung im Homeoffice. Wie wirkt sich mobile Arbeit auf das Commitment aus?**

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2021 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346734037

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1280177>

**Anonym**

**Mitarbeiterbindung im Homeoffice. Wie wirkt sich mobile Arbeit auf das Commitment aus?**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Hochschule Darmstadt  
University of Applied Sciences  
Fachbereich Wirtschaft

**„Mitarbeiterbindung im Homeoffice – Wie wirkt sich mobile Arbeit  
auf das Commitment aus?“**

**Bachelorarbeit**

zur Erlangung des akademischen Grades

BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.)

Studiengang:

Betriebswirtschaftslehre

Fachsemester: 10

Ort und Datum:

Weiterstadt, den 18.07.2021

## **Gender-Erklärung**

Ausschließlich aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Arbeit die im Deutschen übliche Sprachform des generischen Maskulin verwendet und auf eine gendergerechte Sprache verzichtet. Soweit personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf sämtliche Geschlechter in gleicher Weise.

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	III
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
1 Einleitung .....	1
1.1 Ausgangslage und Problemstellung .....	1
1.2 Zielsetzung und konkrete Forschungsfragen .....	2
1.3 Methodik und Aufbau der Arbeit .....	3
2 Allgemeine Grundlagen.....	4
2.1 Begriffsdefinitionen.....	4
2.1.1 Megatrends .....	4
2.1.2 Telearbeit .....	5
2.1.3 Mobile Arbeit .....	6
2.1.4 Mitarbeiterbindung .....	6
2.2 Theoretische Grundlagen .....	7
2.2.1 Das Modell des „Organisationalen Commitments“ .....	8
2.2.2 Einflussfaktor: Arbeitszufriedenheit .....	11
2.2.3 Einflussfaktor: soziale Identifikation .....	12
2.2.4 Mitarbeiterbindung in der Praxis .....	12
3 Untersuchungskontext.....	17
3.1 Entwicklung der Telearbeit .....	17
3.2 Verbreitung von Homeoffice in Deutschland.....	19
3.3 Auswirkungen von Homeoffice .....	21
3.3.1 Positive und negative Effekte .....	21
3.3.2 Zufriedenheit der Beschäftigten.....	24
3.3.3 Aussicht nach der Coronapandemie.....	25
4 Empirische Untersuchung .....	25
4.1 Methode zur Datenerhebung.....	25
4.1.1 Darstellung der Forschungsmethoden.....	25
4.1.2 Wahl der Forschungsmethode .....	27
4.2 Methode zur Datenanalyse und –auswertung .....	29
5 Qualitative Interviews zur Mitarbeiterbindung im Homeoffice.....	30
5.1 Darstellung der Ergebnisse .....	30
5.2 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse .....	34