

Ann-Christin Wilck

**Langfristige Mitarbeiterbindung durch
Anreizsysteme. Theoretische Fundierung
und Diskussion von
Handlungsmöglichkeiten**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346706294

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1266937>

Ann-Christin Wilck

**Langfristige Mitarbeiterbindung durch Anreizsysteme.
Theoretische Fundierung und Diskussion von Handlungsmöglichkeiten**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Langfristige Mitarbeiterbindung durch Anreizsysteme
– Theoretische Fundierung und Diskussion von Hand-
lungsmöglichkeiten**

Bachelorarbeit

Ann-Christin Wilck

Brandenburg an der Havel, den 01.11.2021

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit	4
2 Theoretische Grundlagen	6
2.1 Stand der Forschung	6
2.2 Theoriebezug	9
2.2.1 Motivation und Bedürfnisse	9
2.2.2 Prinzipal-Agenten-Theorie	11
2.2.3 Job Embeddedness Theorie	12
2.2.4 Exit and Voice Theorie	12
2.2.5 Anreiz-Beitrags-Theorie	13
2.2.6 Zwei-Faktoren-Theorie nach Herzberg	14
3 Mitarbeiterbindung	16
3.1 Retention Management.....	19
3.2 Einführung von Mitarbeiterbindungsmaßnahmen	20
3.2.1 Messgrößen von Bindungsmaßnahmen	22
3.3 Vorteile langfristiger Mitarbeiterbindung für Beschäftigte	22
3.4 Gefahren von unzureichend gebundenen Mitarbeitern	23
4 Anreize und Anreizsysteme	24
4.1 Begriffliche Abgrenzung	24
4.1.1 Anreize.....	24
4.1.2 Anreizsysteme	25
4.2 Ziele und Funktionen von Anreizsystemen	26
4.3 Arten von Anreizsystemen	27
4.3.1 Mechanistische Anreizsysteme	27

4.3.2	Ökonomische Anreizsysteme	29
4.3.3	Verhaltenswissenschaftliche Anreizsysteme	30
4.4	Auswahl von Anreizen für ein funktionierendes Anreizsystem	31
5	Anreizanalyse	33
5.1	Entgelt	33
5.1.1	Provisionen und Zielvereinbarungen	34
5.1.2	Einmalzahlungen	35
5.2	Kommunikation und Wertschätzung	36
5.2.1	Regelmäßige Feedbackgespräche	36
5.2.2	Newsletter	37
5.2.3	Betriebliches Vorschlagswesen	38
5.2.4	Geburtstagsgeschenke und Geburtstagskarten	39
5.2.5	Danksagungen	39
5.2.6	Anerkennungen von Betriebszugehörigkeiten	40
5.3	Arbeitsplatz und Arbeitsumfeld	41
5.3.1	Flexible Arbeitszeiten	42
5.3.2	Mobile Arbeit	43
5.3.3	Kinderbetreuung	44
5.3.4	Fitnessräume	45
5.3.5	Verpflegung	45
5.4	Gestaltung von Arbeitsinhalten und Personalentwicklung	47
5.4.1	Coaching	49
5.4.2	Mentoring	50
5.4.3	Fort- und Weiterbildung	51
5.4.4	Job Enlargement	52
5.4.5	Karriereplanung	53
5.5	Vorsorge	54
5.5.1	Betriebliches Gesundheitsmanagement	54
5.5.2	Betriebliche Altersvorsorge	56

5.5.3 Kapitalbeteiligungen	57
5.6 Weitere Anreize	58
5.6.1 Sabbatical	58
5.6.2 Vergünstigte Leistungen über den Arbeitgeber	58
6 Einführung eines Anreizsystems am Beispiel Cafeteria-Modell	60
6.1 Motivation zur Einführung eines Cafeteria-Modells	60
6.2 Anforderungen an ein Cafeteria-Modell	61
6.3 Auswahl und Bestimmung eines Prämienangebots	62
6.4 Möglichkeiten der Implementierung eines Cafeteria-Modells	62
6.4.1 Stufenweise Einführung nach Beschäftigungsgruppe	63
7 Konklusion und Handlungsempfehlungen	64
Literaturverzeichnis	IV