

Sabrina Bartels

Die Herausforderung von nachhaltigem Reisen in der Kreuzfahrtbranche am Beispiel von AIDA Cruises

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2022 GRIN Verlag
ISBN: 9783346701190

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1263762>

Sabrina Bartels

**Die Herausforderung von nachhaltigem Reisen in der
Kreuzfahrtbranche am Beispiel von AIDA Cruises**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Die Herausforderung von nachhaltigem Reisen in der
Kreuzfahrtbranche am Beispiel von AIDA Cruises**

Bachelor-Thesis
an der
Leibniz-Fachhochschule Hannover
im Rahmen des Studiengangs
Business Administration
zum Bachelor of Arts (B.A.)

vorgelegt von
Sabrina Bartels

Abgabe: 30.05.2022

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
Disclaimer.....	V
1. Einleitung und Hinführung zum Thema	1
1.1 Aktualität und Stellenwert der Themenstellung für die Kreuzschifffahrt	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.3 Aufbau der Arbeit.....	2
2. Einführung in die Grundlagen der Kreuzschifffahrt.....	3
2.1 Geschichte und Definition der Kreuzfahrt.....	3
2.2 Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in der Kreuzfahrtbranche	9
3. Nachhaltigkeit in der Kreuzfahrtindustrie	10
3.1 Definition und Modelle der Nachhaltigkeit	10
3.2 Ziele der Nachhaltigkeit.....	12
3.2.1 Ökonomischer Aspekt.....	14
3.2.2 Sozialer Aspekt.....	16
3.2.3 Ökologischer Aspekt.....	19
3.3 Umweltverschmutzung durch die Kreuzschifffahrt und ihre Auswirkungen.....	23
3.3.1 Mögliche Treibstoffarten und deren Gewinnung	23
3.3.2 Abfallprodukte des Kreuzfahrttourismus	25
3.3.3 Entstehende Emissionen	28
3.4 Einschätzung einer Naturschutzbundexpertin	29
4. Nachhaltigkeit bei der Reederei AIDA Cruises	31
4.1 Fallstudie und Methodik der Datenerhebung.....	32
4.2 Unternehmensvorstellung und -entwicklung.....	32
4.3 Nachhaltigkeitsziele der United Nations bei AIDA Cruises.....	34
4.3.1 Implementierte ökologische Nachhaltigkeitsmaßnahmen	34
4.3.2 Zukünftige ökologische Nachhaltigkeitsmaßnahmen	36
4.4 Kritik am Nachhaltigkeitsverhalten der Reederei.....	37
4.5 Präsentation der quantitativen Forschungsergebnisse	39
4.6 Handlungsempfehlungen zur Gestaltung nachhaltiger Reisen für AIDA Cruises....	41
5. Fazit und Ausblick.....	42
5.1 Zentrale Erkenntnisse im Überblick.....	42
5.2 Ausblick und Prognose für die Zukunft umweltfreundlicher Kreuzfahrten	43
Literaturverzeichnis.....	45