

**Celine Burghardt**

Nachhaltigkeit durch Design. Welche Haltung braucht eine nachhaltige Produktgestaltung?

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2021 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346679345

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1246906>

**Celine Burghardt**

**Nachhaltigkeit durch Design. Welche Haltung braucht eine nachhaltige Produktgestaltung?**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)



# Nachhaltigkeit durch Design

Welche Haltung braucht eine nachhaltige  
Produktgestaltung?

Erstellung von Leitregeln für ein nachhaltiges Produktdesign

**Bachelorarbeit**

im Studiengang

Print-Media-Management - Vertiefung Media Design

vorgelegt von

**Celine Burghardt**

am 14 September 2021

an der Hochschule der Medien Stuttgart

## Kurzfassung

Globale Krisen zwingen die Menschheit zum Handeln. Dass ein Wandel notwendig ist, steht fest. Wie ein Wandel, Richtung Nachhaltigkeit, jedoch aussehen muss ist sowohl in der Gesellschaft auch als der Wirtschaftspolitik umstritten. Die Realität ist, dass Umweltverschmutzung, Ressourcenverschwendung, Krankheiten und Klimawandel auf den Konsum und dem damit verbundenen Wirtschaftswachstum zurückzuführen sind. Das Design kann hier eine entscheidende Rolle spielen, denn Design hat einen maßgeblichen Einfluss auf seine soziale und ökologische Umwelt. Um die Zusammenhänge zwischen Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Design zu erkennen, wird eine umfassende Literaturrecherche zu diesen Thematiken durchgeführt. Anschließend werden Leitregeln erstellt, die ein nachhaltiges Design realisieren sollen. Die Ergebnisse der Ausarbeitung zeigen, dass es eine Reformation des Wirtschaftssystems braucht. Es bestätigt sich aber auch, dass die Gestaltung der Produkte von großer Bedeutung ist, wenn es darum geht, einen Wandel zu vollziehen. Aktuell beeinflusst die Wirtschaft das Design, lässt sich das Design von den Prinzipien der Nachhaltigkeit leiten kann eine Wende eingeleitet werden.

**Schlagwörter:** Nachhaltigkeit, Wirtschaftssystem, Wachstum, Krisen, Klimawandel, Design, Produktgestaltung, Nachhaltiges Design, Transformationsdesign, Wandel, Veränderung

## Abstract

Global crises are forcing humanity to act. It is clear that change is necessary. However, what form change towards sustainability should take is a matter of debate in both society and economic policy. The reality is that pollution, waste of resources, diseases and climate change are due to consumption and the associated economic growth. Design can play a critical role here because design has a significant impact on its social and environmental surroundings. To identify the connections between sustainability, economics, and design, a comprehensive literature review on these topics is conducted. Then, guiding rules are created to realize sustainable design. The results of the elaboration show that a reformation of the economic system is needed. However, it also confirms that the design of products is of great importance when it comes to making a change. Currently, the economy influences the design, if the design is guided by the principles of sustainability, a change can be initiated.

**Keywords:** sustainability, economic system, growth, crises, climate change, design, product design, sustainable design, transformation design, change

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kurzfassung</b> .....	<b>3</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>4</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>5</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>8</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Überblick</b> .....	<b>10</b>
1.1 Ziele und Vorgehen .....	12
1.2 Forschungsstand.....	14
<b>2 Nachhaltigkeit</b> .....	<b>15</b>
2.1 Historische Einordnung des Verständnisses von »Nachhaltigkeit« .....	15
2.1.1 Forstwirtschaft.....	16
2.1.2 Industrielle Revolution .....	17
2.1.3 Einzug in die Politik .....	19
2.2 Definition »Nachhaltigkeit« .....	24
2.2.1 Inter- und Intragenerationale Gerechtigkeit.....	25
2.2.2 Dimensionen nachhaltiger Entwicklung .....	26
2.2.3 Starke und schwache Nachhaltigkeit .....	29
2.2.4 Strategien zur Realisierung nachhaltiger Entwicklung .....	31
2.3 Fazit .....	34
<b>3 Wirtschaftswachstum</b> .....	<b>36</b>
3.1 Wachstum das Paradigma der Weltwirtschaft .....	37
3.2 Grünes Wachstum?.....	44
3.3 Wachstumsalternativen .....	47
3.4 Fazit .....	49
<b>4 Design</b> .....	<b>50</b>
4.1 Historische Einordnung .....	50
4.2 Begriff »Design«.....	58
4.3 Verantwortung Design .....	60
4.4 Fazit .....	64
<b>5 Nachhaltige Entwicklung durch Design</b> .....	<b>66</b>
5.1 Anforderungen an Design nach Dieter Rams und Victor Papanek.....	66
5.1.1 Anforderungen an Design nach Dieter Rams .....	66

---

5.1.2	Anforderungen nach Victor Papanek .....	70
5.2	Nachhaltiges Design .....	75
5.3	Nachhaltiges Design realisiert durch Suffizienz, Konsistenz und Effizienz .....	78
5.3.1	Suffizienz.....	79
5.3.2	Konsistenz.....	83
5.3.3	Effizienz.....	86
5.4	Tools .....	88
<b>6</b>	<b>Leitregeln .....</b>	<b>90</b>
<b>7</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>93</b>
7.1	Ausblick.....	95
	<b>Nachwort.....</b>	<b>97</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>98</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Die 17 Entwicklungsziele der Agenda 2030 (Welthungerhilfe, 2020).....	23
Abbildung 2: Ziele der unterschiedlichen Nachhaltigkeitsdimensionen (Kopfmüller et al., 2001, S. 172).....	27
Abbildung 3: Modelle der Nachhaltigkeitsdimensionen (Pufe, 2016) .....	28
Abbildung 4: Wachstumsspirale Binswanger (H. C. Binswanger, 2009a) .....	43
Abbildung 5: Dieter Rams Regalsystem 606 (Archtitonic, o. D.), Dieter Rams Radio-Phono-Kombination TP1 (Vitsoe, 2021) und Dieter Rams Sesselprogramm 620 (Vitsoe, 2021a) .....	68
Abbildung 6: Living Cubes - Relaxation und Work (Papanek, 1971).....	72
Abbildung 7: Funktionskomplex Design von Papanek (Papanek, 2019b; S.21) .....	73
Abbildung 8: Designbegriffe Abstufung (B. Dusch, 2016; S.16).....	75
Abbildung 9: Übergang der Utopie in die Realität (Stork Reschke, 2017; S.41).....	77
Abbildung 10: Toolkarten »Design with Intent« (Lockton et al., 2010) .....	82
Abbildung 11: Cradle to Cradle Kreisläufe (Griefahn & Janßen, 2020) .....	85
Abbildung 12: Tools Nachhaltiges Design (Tischner & Moser, 2015a; S.56) .....	88

## Abkürzungsverzeichnis

AGD	Allianz deutscher Designer
BIP	Bruttoinlandsprodukt
C2C	Cradle to Cradle
CDU	Christliche demokratische Union Deutschlands
EEB	European Environmental Bureau
HdM	Hochschule der Medien
IUCN	International Union for Conservation of Nature
MDG	Millennium Development Goals
NGO	Nichtregierungsorganisation
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development
SDG	Sustainable Development Goals
UNEP	United Nations Environment Programme
WCED	World Commission on Environment and Development
WGBU	Wirtschaftliche Beirat der Bundesregierung

## Vorwort

Dieser Arbeitstitel ergibt sich durch die Dringlichkeit, der Dringlichkeit zu hinterfragen, zu handeln und nach Lösungswegen zu suchen. Die aktuelle Lage, in der sich der Mensch und die Umwelt befindet, lässt sich bedauerlicherweise nicht, auch nicht in meiner unmittelbaren Umgebung leugnen. Mir ist es daher ein Anliegen meine Zeit und mein Wissen in eine Thematik zu investieren, welche mir sinnvoll erscheint und möglicherweise einen Beitrag leisten kann. Ein besonderer Dank gilt meinen Freunden und meiner Familie für das offene Ohr und die Akzeptanz meiner Unerreichbarkeit. Sowie meiner Professorin Frau Tabel welche hier als eine inspirierende Unterstützung fungierte.

Die vorgelegte Arbeit folgt den APA Zitierrichtlinien. Um eine angenehme Lesbarkeit zu ermöglichen, werden die indirekten Zitate als Referenz in der Fußnote aufgeführt. Direkte Zitate werden direkt hinter dem Zitat in Klammern belegt. Zudem umfasst diese Thesis rund 66 Seiten Textinhalt. Beides wurde einvernehmlich mit der Erstprüferin Prof. Bettina Tabel abgesprochen.