

Anonym

Digitale Kommunikation mit und zwischen Finanzbehörden

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346643407

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1196149>

Anonym

Digitale Kommunikation mit und zwischen Finanzbehörden

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	IV
1. Einleitung	1
2. Gegenwärtiger Kenntnisstand	3
2.1 Digitale Kommunikationsmöglichkeiten	3
2.2 Digitale Kommunikation zwischen Finanzbehörden	8
3. Gesetzliche Bestimmungen	11
3.1 Abgabenordnung §§ 87a und 87d – Rechtsverbindlichkeiten der elektronischen Steuererklärung	11
3.2 Aufbewahrung und Archivierung der digitalen Unterlagen.....	12
4. Methodik	14
4.1 Durchführung und Zielgruppe der Umfrage	14
4.2 Aufbau des Fragebogens	15
4.3 Auswertung der Umfrage	15
5. Kritische Würdigung	23
5.1 Diskussion der Umfrageergebnisse	23
5.2 Vor- und Nachteile sowie Ausblick	25
6. Fazit.....	31
Anhang	33
Anhang 1: Umfrage.....	33
Anhang 2: Umfrage und Ergebnisse	33
Quellenverzeichnis	38
Literaturverzeichnis.....	38
Verzeichnis sonstiger Quellen.....	40