

Jannik Germeroth

Subjektives Wohlbefinden. Wie können Unternehmen das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter*innen auf Grundlage dieser Untersuchung verbessern?

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346616296

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1182610>

Jannik Germeroth

Subjektives Wohlbefinden. Wie können Unternehmen das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter*innen auf Grundlage dieser Untersuchung verbessern?

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelor Thesis

Subjektives Wohlbefinden – Welche Faktoren beeinflussen das subjektive Wohlbefinden einer Person und wie können Unternehmen das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter*innen auf Grundlage dieser Untersuchung verbessern?

Jannik Germeroth

Bachelor of Arts in Business Management

Jahrgang 2018

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
Abkürzungen.....	VIII
1. Einleitung	1
2. Theoretische Grundlagen der Glücksforschung	3
2.1 Theoretische Grundlagen von subjektivem Wohlbefinden	3
2.1.1 Erläuterung von subjektivem Wohlbefinden aus neurobiologischer Perspektive.....	3
2.1.2 Erläuterung von subjektivem Wohlbefinden aus psychologischer Perspektive.....	5
2.1.3 Erläuterung von subjektivem Wohlbefinden aus ökonomischer Perspektive.....	7
2.2 Theoretische Grundlagen der Messung von subjektivem Wohlbefinden....	9
2.2.1 Vorstellung ausgewählter Single-Item-Messverfahren zur Messung des subjektiven Wohlbefindens.....	9
2.2.2 Vorstellung ausgewählter Multi-Item-Messverfahren zur Messung des subjektiven Wohlbefindens.....	10
2.2.3 Vorstellung von erweiterten Verfahren der Messung des subjektiven Wohlbefindens.....	12
2.3 Vorstellung ausgewählter Determinanten von subjektivem Wohlbefinden	15
2.3.1 Vorstellung ausgewählter ökonomischer Determinanten von subjektivem Wohlbefinden	16
2.3.2 Vorstellung ausgewählter biologischer-/ psychologischer Determinanten von subjektivem Wohlbefinden	19
2.3.3 Vorstellung ausgewählter soziodemografischer Determinanten von subjektivem Wohlbefinden	21
3. Durchführung einer empirischen Untersuchung zur Messung des subjektiven Wohlbefindens	23
3.1 Gang der Untersuchung.....	23
3.1.1 Aufbau und Konzeption der Untersuchung.....	23
3.1.2 Vorstellung der Vorgehensweise der durchgeführten Untersuchung	25
3.2 Entwicklung eines empirischen Konzepts zur Messung von subjektivem Wohlbefinden	26
3.2.1 Vorstellung des Interviewleitfadens.....	26
3.2.2 Vorstellung der befragten Zielgruppe der Untersuchung	29
3.3 Ergebnisauswertung der durchgeführten empirischen Untersuchung	30

3.3.1 Vorstellung der inhaltlich strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse	30
3.3.2 Auswertung und Ergebnisvorstellung der durchgeführten inhaltlich strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse	35
4. Kritische Würdigung und Ableitung von Handlungsempfehlungen	44
4.1 Kritische Würdigung der theoretischen Grundlagen der Messung von subjektivem Wohlbefinden	44
4.1.1 Übergreifende kritische Würdigung der Glücksforschungsmethoden	44
4.1.2 Kritische Würdigung von ausgewählten Single- und Multi-Item-Messverfahren	46
4.2 Kritische Würdigung der durchgeführten empirischen Untersuchung	47
4.2.1 Kritische Würdigung der durchgeführten empirischen Untersuchung mithilfe von qualitativen Interviews.....	47
4.2.2 Limitationen der durchgeführten empirischen Untersuchung.....	50
4.3 Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Grundlage der durchgeführten empirischen Untersuchung.....	51
4.3.1 Ergebnisinterpretation der durchgeführten empirischen Untersuchung	51
4.3.2 Steigerung des subjektiven Wohlbefindens auf Grundlage der Implikationen der durchgeführten empirischen Untersuchung.....	54
4.3.3 Handlungsempfehlungen für Unternehmen vor dem Hintergrund der durchgeführten empirischen Untersuchung.....	55
5. Fazit	59
Literaturverzeichnis.....	61
Anhang	VIII

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1 Schematische Darstellung einer Synapse	4
Abb. 2 Exemplarische Bewertungsskala für die Day Reconstruction Methode	14
Abb. 3 Maße subjektiven Wohlbefindens (SWB)	15
Abb. 4 Subjektives Wohlbefinden und Pro-Kopf-Einkommen in den USA von 1973-2004	17
Abb. 5 Subjektives Wohlbefinden in fünf unterschiedlichen Ländern von 1973-2004	18
Abb. 6 Ablaufschema einer inhaltlich strukturierenden Inhaltsanalyse	32
Abb. 7 Prozessmodell induktiver Kategorienbildung	33
Abb. 8 Übersicht Codesystem der durchgeführten empirischen Untersuchung	43

Tabellenverzeichnis

	Seite
Tab. 1 Hierarchische Reihung der Dinge, die den befragten Personen am wichtigsten sind	39