



Kerstin Labusga

Work-Life-Balance als Mittel zur Mitarbeiterbindung der Generation Y

Maßnahmen und Best-Practice-Beispiele

WIRTSCHAFT

Academic *Plus*



BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346593382

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1170593>

Kerstin Labusga

**Work-Life-Balance als Mittel zur Mitarbeiterbindung
der Generation Y. Maßnahmen und Best-Practice-Bei-
spiele**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Academic Plus – Aktuell, relevant, hochwertig

Mit Academic Plus bietet GRIN ein eigenes Imprint für herausragende Abschlussarbeiten aus verschiedenen Fachbereichen. Alle Titel werden von der GRIN-Redaktion geprüft und ausgewählt.

Unsere Autor:innen greifen in ihren Publikationen aktuelle Themen und Fragestellungen auf, die im Mittelpunkt gesellschaftlicher Diskussionen stehen. Sie liefern fundierte Informationen, präzise Analysen und konkrete Lösungsvorschläge für Wissenschaft und Forschung.



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	IV
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung.....	2
1.2 Aufbau	2
2 Begriffsdefinitionen	3
2.1 Definition Work-Life-Balance.....	3
2.1.1 Ziele der Work-Life-Balance	4
2.1.2 Die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.....	5
2.1.3 Umsetzung von Work-Life-Balance-Maßnahmen in Unternehmen	6
2.2 Definition Generation Y	8
2.2.1 Charakteristika der Generation Y	10
2.2.2 Anforderungen an Unternehmen	11
2.3 Die Mitarbeiterbindung der Generation Y	12
2.4 Employer Branding.....	13
3 Herausforderungen der Arbeitswelt	14
3.1 Demografischer Wandel	14
3.2 Wertewandel	17
3.3 Technologische Entwicklung.....	18
3.4 Globalisierung.....	19
4 Eine Analyse von Work-Life-Balance-Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterbindung	21
4.1 Flexibilisierung der Arbeitszeit und des Arbeitsortes.....	21
4.1.1 Teilzeit.....	21
4.1.2 Gleitzeit	22
4.1.3 Sabbatical	24
4.1.4 Job-Sharing.....	26
4.1.5 Jahresarbeitszeit.....	28
4.1.6 Vertrauensarbeitszeit	29
4.1.7 Telearbeit.....	31
4.2 Gesundheitsfördernde Maßnahmen	33

4.2.1 Sportprogramme	33
4.2.2 Vorsorgeuntersuchungen	34
4.3 Maßnahmen zur familiären Betreuung	36
4.3.1 Kinderbetreuung	36
4.3.2 Betreuung pflegebedürftiger Angehöriger	37
4.4 Maßnahmen zur Mitarbeiterentwicklung.....	39
4.4.1 Job-Rotation	39
4.4.2 Programme zur Wiedereingliederung	41
4.4.3 Mentoring	43
4.4.4 Weiterbildungsmaßnahmen.....	45
5 Fazit.....	48
Literaturverzeichnis	51
Quellenverzeichnis.....	65