

Anonym

Einkauf 4.0. Die Digitalisierung im Einkauf

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346569516

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1160045>

Anonym

Einkauf 4.0. Die Digitalisierung im Einkauf

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen

Einkauf 4.0: Digitalisierung im Einkauf

I. Inhaltsverzeichnis

I.	Inhaltsverzeichnis	I
II.	Abbildungsverzeichnis	II
III.	Abkürzungsverzeichnis	III
1	Motivation und Aufbau der Arbeit	1
2	Grundlagen	2
2.1	Historische Entwicklung des Einkaufs.....	2
2.2	Einordnung und Aufgaben des Einkaufs.....	4
2.2.1	Zentrale Einkaufsorganisation.....	5
2.2.2	Aufgaben des Einkaufs.....	6
2.3	Probleme im traditionellen Einkauf	9
2.4	Digitalisierung und Industrie 4.0.....	10
2.4.1	Digitalisierung	11
2.4.2	Industrie 4.0.....	12
3	Der Weg zum Einkauf 4.0	14
3.1	Abgrenzung zum Einkauf 3.0	14
3.1.1	Merkmale des Einkaufs 3.0	15
3.1.2	E-Procurement.....	16
3.2	Auswirkungen der Digitalisierung	21
3.2.1	Chancen und Möglichkeiten.....	21
3.2.2	Risiken und Herausforderungen	24
3.3	Vision des Einkaufs 4.0.....	28
3.3.1	Digitalisierungsstrategie.....	28
3.3.2	Implementierung	30
3.3.3	Ziele.....	32
3.4	Change-Management	33
4	Elemente der Digitalisierung im Einkauf.....	36
4.1	Technologien.....	36
4.1.1	Big Data & Predictive Analytics	37
4.1.2	Automatisierung von Einkaufsprozessen	38
4.2	Lieferantenmanagement.....	40
4.2.1	Lieferantenvernetzung und -auswahl	41
4.2.2	Hürden und Schwierigkeiten	43
4.3	Einkäufer in einer digitalen Welt	44
4.3.1	Zukünftige Rolle und Aufgaben des Einkäufers	44
5	Ausblick: Tendenzen in der Zukunft	46
IV.	Literaturverzeichnis	49