

**Victor Otte**

# Herausforderungen der Onlinelehre. So profitieren Musikschulen von der Digitalisierung

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

### **Impressum:**

Copyright © 2020 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346540928

### **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1150133>

**Victor Otte**

**Herausforderungen der Onlinelehre. So profitieren  
Musikschulen von der Digitalisierung**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

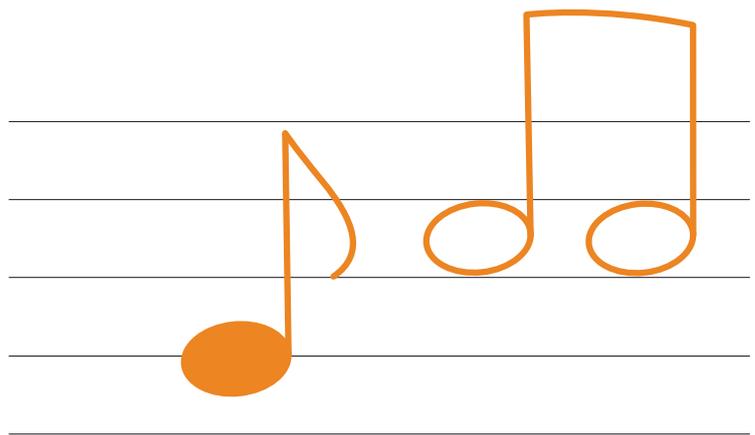
[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# BACHELORARBEIT

**Eine Analyse über die Herausforderungen der Onlinelehre –  
So profitieren Musikschulen von der Digitalisierung.**

An analysis of the challenges of online teaching –  
how music schools benefit from digitalization.

Vorgelegt von: **Victor Otte**, Berlin



Bachelorthesis zur Erlangung des akademischen Grades „Bachelor of Arts“ (B.A.)  
im Studiengang Marketingkommunikation an der SRH Berlin University of Applied  
Sciences – Berlin School of Design and Communication.

# Gliederung

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	05
	1.1 Ausgangssituation	05
	1.2 Aktualität und Ziel der Arbeit	07
	1.3 Methodik und Forschungsdesign	09
<b>2</b>	<b>Abgrenzung und Definitionen</b>	
	2.1 Bedeutung Musikschule	12
	2.1.1 Öffentliche Musikschulen	14
	2.1.2 Freie Musikschulen	15
	2.1.3 Ortsunabhängige Musikschulen	17
	2.1.4 Sonstige Musikinstitute	18
	2.2 Bedeutung Digitalisierung	19
	2.2.1 Onlinelehre / E-Learning	20
	2.2.2 Neue Medien in Musikschulen	22
<b>3</b>	<b>Aktueller Stand der Musikschulenlandschaft</b>	22
	3.1 Metaanalyse: Herausforderungen in der Zukunftssicherung	24
	3.2 Einfluss der Digitalisierung in Musikschulen	25
	3.2.1 Einfluss auf den Arbeitsmarkt	25
	3.2.2 Einfluss auf die Unterrichtspädagogik	28
	3.2.3 Einfluss auf die Marke	30
	3.2.4 Einfluss auf das Marketing	32
	3.3 Digitalisierungsmöglichkeiten	34
	3.4 Best-Practices-Case: Musikschule Emotio	36
	3.5 Angebotserweiterungen	37
	3.5.1 E-Teaching	39
	3.5.2 Best-Practices-Case: music2me	41

<b>4</b>	<b>Quantitative Forschung</b>	42
	4.1 Vorgehensweise	44
	4.2 Fragebogen	46
	4.3 Empirische Auswertung der Ergebnisse	48
	4.3.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	48
	4.3.2 Themenbereich: Digitalisierung	52
	4.3.3 Themenbereich: Digitale Medien	54
	4.3.4 Themenbereich: Onlinelehre	55
	4.3.5 Themenbereich: Marketing	58
	4.3.6 Themenbereich: Zukunft von Musikschulen	61
<b>5</b>	<b>Digitalstrategie für Musikschulen</b>	64
	5.1 Chancen und Risiken für Musikschulen	64
	5.2 Überlegungen einer gelungenen Digitalstrategie	66
<b>6</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	67
	6.1 Zusammenfassung	67
	6.2 Grenzen der Arbeit	69
	6.3 Ausblick	70
	I. Abbildungsverzeichnis	
	II. Literaturquellenverzeichnis	
	III. Internetquellenverzeichnis	
	IV. Anhang	



1.