

Jan Woiczik

Kritische Analyse der Erfolgsfaktoren von vertikalen Geschäftsmodellen in der Fashion-Branche

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783346540867

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1152479>

Jan Woiczik

Kritische Analyse der Erfolgsfaktoren von vertikalen Geschäftsmodellen in der Fashion-Branche

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FOM Hochschule für Oekonomie & Management Essen

Hochschulzentrum Köln

Bachelor-Thesis

im Studiengang Wirtschaft und Management

zur Erlangung des Grads eines

Bachelor of Arts (B.A.)

über das Thema

**„Kritische Analyse der Erfolgsfaktoren von vertikalen
Geschäftsmodellen in der Fashion-Branche“**

von

Jan Woiczik

Abgabedatum: 10.04.2015

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis.....	VII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung.....	4
1.3 Vorgehensweise & Methodik	4
1.4 Hypothesen Entwicklung.....	5
2 Aktuelle Lage und Grundlagen der Fashion-Branche.....	6
2.1 Entwicklung.....	6
2.2 Textile Wertschöpfungskette	9
2.3 Traditionelles textiles Geschäftsmodell.....	13
2.3.1 Definitiorische Grundlagen	13
2.3.2 Traditionelles Modell	13
2.3.3 Nachteile.....	15
3 Vertikalisierung in der Fashion-Branche	16
3.1 Entwicklung.....	16
3.2 Vertikales Geschäftsmodell.....	17
3.3 Darstellung der Modelle	19
3.3.1 Vertikalisierungsstrategien.....	19
3.3.2 Vorwärtsintegration.....	20
3.3.3 Rückwärtsintegration	22
3.4 Erfolgsfaktoren	24
3.4.1 Definitiorische Grundlagen	24
3.4.2 Erfolgsfaktoren Vertikalisierung.....	24

3.5	Best Practice Unternehmen	27
3.5.1	H&M Konzept.....	27
3.5.1.1	Darstellung Unternehmen	27
3.5.1.2	Geschäftsmodell.....	28
3.5.2	Inditex Konzept.....	30
3.5.2.1	Darstellung Unternehmen	30
3.5.2.2	Geschäftsmodell.....	31
4	Implementierung eines vertikalen Geschäftsmodells.....	34
4.1	Vergleich traditionelles und vertikales Geschäftsmodell	34
4.2	Chancen und Risiken Analyse.....	37
4.3	Change Management	38
4.4	Organisationsstruktur.....	39
4.4.1	Interne Organisationstrukturen.....	40
4.4.2	Vertriebsstruktur.....	41
4.5	Informations- und Kommunikationskonzepte	42
4.5.1	Bedeutung Informationstechnologie	42
4.5.2	Quick Response Production	43
4.5.3	Efficient Consumer Response (ECR).....	43
4.5.4	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR)	44
4.5.5	RFID.....	45
4.6	Sourcing Strategien.....	47
4.6.1	Make or Buy.....	47
4.6.2	Direkter und Indirekter Einkauf.....	48
4.6.3	Lieferantenstruktur	49
4.6.4	Produktionsstandorte.....	50
4.6.5	Flexible Beschaffung.....	51
4.7	Produktentwicklung und Produktion	52
4.7.1	Produktionskapazitäten	52

4.7.2	Entwicklungskonzepte	53
4.7.3	Order Prozess	54
4.8	Supply Chain Planung	55
4.8.1	Supply Chain Ziele	55
4.8.2	Transportkonzepte Inbound.....	57
4.8.3	Lagerkonzepte	57
4.8.4	Distributionskonzept und Sortimentssteuerung	59
5	Kritische Analyse Vertikalisierung	62
5.1	Eignung Vertikalisierung für Unternehmen	62
5.2	Alternative Geschäftsmodelle.....	63
6	Hypothesen und Handlungsempfehlung	64
6.1	Betrachtung der Hypothesen	64
6.2	Handlungsempfehlung.....	67
7	Fazit.....	69
7.1	Zusammenfassung	69
7.2	Ausblick.....	70
	Literaturverzeichnis.....	72
	Verzeichnis sonstiger Quellen.....	82

Abkürzungsverzeichnis

Bd.	Band
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
ca.	circa
CPFR	Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
Diss.	Dissertation
DOB	Damenobergekleidung
EBIT	Gewinn vor Zinsen und Steuern
ECR	Efficient Consumer Response
EU	Europäische Union
EUR	Euro
etc.	et cetera
F&E	Forschung und Entwicklung
H&M	Hennes & Mauritz
HAKA	Herren- und Knabenoberbekleidung
Hrsg.	Herausgeber
Jg.	Jahrgang
LCC	Low-Cost-Countries
Max.	Maximum
Min.	Minimum
mind.	mindestens
MOC	Management of Organisational Change
Mrd.	Milliarde
Nr.	Nummer