

Anonym

Der Zusammenhang zwischen der
Rezeption politischer Satire im deutschen
Fernsehen und der Einstellung gegenüber
der Politik

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346508799

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1137548>

Anonym

Der Zusammenhang zwischen der Rezeption politischer Satire im deutschen Fernsehen und der Einstellung gegenüber der Politik

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Technische Universität Dresden
Philosophische Fakultät
Institut für Kommunikationswissenschaft

Bachelorarbeit zum Thema:

**Der Zusammenhang zwischen der Rezeption politischer Satire im
deutschen Fernsehen und der Einstellung gegenüber der Politik**

Wissenschaftliche Arbeit zur Erlangung des akademische Grades eines Bachelor of
Arts im Fach Medienforschung/Medienpraxis an der TU Dresden

Datum der Abgabe: 26.07.2018

Abstract

In dieser Bachelorarbeit wurde einem möglichen Zusammenhang zwischen der Rezeption politischer Satire im deutschen Fernsehen und der Einstellung gegenüber der Politik nachgegangen. Grundlage hierfür bildeten sowohl die Theorie der Mediama-laise, als auch die Theorie des Virtuous Circle nach Pippa Norris. Beide, bisher meist für Nachrichtenmedien geprüfte Theorien, wurden hier mittels einer Querschnittsbe-fragung mit 123 Teilnehmern für politische Satire untersucht. Die Ergebnisse stehen dabei eher im Einklang mit der Theorie eines tugendhaften Kreises zwischen politi-schem Informationsverhalten, positiveren Einstellungen gegenüber der Politik und er-höhter politischer Handlungsbereitschaft. Befragte, welche angaben gelegentlich oder regelmäßig Satire zu konsumieren, zeigten eine höhere Bereitschaft politisch zu parti-zipieren und informierten sich in traditionellen Medien intensiver über Politik.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
2 Politische Satire – Definition und Funktion	2
2.1 <i>Politische Satire im deutschen Fernsehen</i>	3
2.2 <i>Die heute show als erfolgreichste deutsche Fernsehsatire</i>	5
3 Politische Einstellung als Dimension der politischen Kultur.....	6
3.1 <i>Political Efficacy</i>	8
3.2 <i>Political Cynicism und Political Trust</i>	9
4 Politische Satire und politische Einstellungen.....	9
4.1 <i>Die Theorie der Mediamalaise</i>	10
4.2 <i>Die Theorie des Virtuous Circle</i>	12
5 Forschungsfragen und Hypothesen	13
6 Methode.....	15
6.1 <i>Operationalisierung der wesentlichen Konstrukte</i>	16
6.1.1 <i>Politische Einstellung (abhängige Variable)</i>	16
6.1.2 <i>Politische Beteiligung (abhängige Variable)</i>	17
6.1.3 <i>Nutzung traditioneller Medienangebote (abhängige Variable)</i>	18
6.1.4 <i>Regelmäßiger Konsum und Rezipienten politischer Satire (unabhängige Variable)</i> 19	
6.1.5 <i>Politikinteresse, wirtschaftliche Lage, Bildungsgrad (intervenierende Variablen)</i> ...	19
6.1.6 <i>Rezeptionsmotive</i>	20
6.2 <i>Entwicklung des Fragebogens und Pretest</i>	21
7 Ergebnisse	23
7.1 <i>Stichprobe</i>	23
7.2. <i>Rezipienten und Nicht-Rezipienten und die Einstellung zur Politik</i>	25
7.3 <i>Rezipienten und Nicht-Rezipienten und politische Partizipation</i>	30
7.4 <i>Rezipienten und Nicht-Rezipienten und traditioneller Medienkonsum</i>	36
7.5 <i>Rezeptionsmotive politischer Satire</i>	40
8 Diskussion.....	41