

Anonym

Produkt- und Markenpiraterie in Europa und China. Darstellung der Problematik und Ableitung von Schutzmaßnahmen

Forschungsarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346491916

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1128225>

Anonym

**Produkt- und Markenpiraterie in Europa und China.
Darstellung der Problematik und Ableitung von
Schutzmaßnahmen**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Forschungsprojekt

zum Thema

**Produkt- und Markenpiraterie in Europa und China:
Darstellung der Problematik und Ableitung von Schutz-
maßnahmen**

WS 2019/2020

Technische Universität

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

im März 2020

Kurzzusammenfassung

Die Thematik der Produkt- und Markenpiraterie ist ein komplexes Problem, das sich schon seit langer Zeit negativ auf Verbraucher, Gesellschaft und Unternehmen auswirkt. Trotz der immer wieder aufflammenden Brisanz dieses Themengebiets schenken Unternehmen dem Phänomen zu wenig Aufmerksamkeit. Es wird versäumt geeignete Schutzmaßnahmen zu etablieren und dadurch der weiteren Ausbreitung der Piraterie entgegenzuwirken.

In dieser Arbeit wird sich dieser Problematik angenommen. Zur Schaffung einer Ausgangsbasis wird nach einer Begriffsabgrenzung das Ausmaß der Piraterie anhand von Studien dargelegt. Es zeigt sich, dass so gut wie keine Branche von Fälschungen verschont bleibt. Ebenso tritt das wachsende Problem weltweit in allen Ländern auf, wobei die Volksrepublik China, als Herkunftsland der meisten Fälschungen, eine besondere Rolle spielt. Um passende Schutzmaßnahmen gegen Produkt- und Markenpiraterie zu identifizieren, werden dessen Ausgestaltungsformen und das Vorgehen der Fälscher untersucht. Auf dieser Grundlage werden die zur Verfügung stehenden juristischen Maßnahmen in Deutschland, Europa und China beleuchtet. Es zeichnet sich die besondere Bedeutung der Anmeldung und Durchsetzung von gewerblichen Schutzrechten ab. Nicht juristische bzw. unternehmerische Maßnahmen müssen zur Erweiterung des Schutzes eingesetzt werden. Die individuelle Unternehmenssituation gibt dabei vor, welche der vorgestellten organisatorischen, technischen und öffentlichen Maßnahmen umgesetzt werden müssen.

Abstract

Product and brand piracy is a complex problem that has had a negative impact on consumers, society and businesses for a long time. In spite of the explosive nature of this issue, companies pay too little attention to the phenomenon. They fail to establish suitable protective measures and thus to counteract the further spread of piracy.

In this thesis this problem is addressed. In order to create a starting point, the extent of piracy will be presented on the basis of studies after a definition of the term. It is shown that almost no branch is spared from counterfeiting. Similarly, the growing problem is occurring in all countries worldwide, with the People's Republic of China, as the country of origin of most counterfeits, playing a special role. In order to identify appropriate protective measures against product and brand piracy, the forms of counterfeiting and the actions of counterfeiters are being investigated. On this basis, the available legal measures in Germany, Europe and China are examined. The special importance of the application and enforcement of industrial property rights becomes apparent. Non-legal or corporate measures must be used to extend protection. The individual company situation determines which of the organizational, technical and public measures presented must be implemented.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| Abbildungsverzeichnis..... | VII |
| Tabellenverzeichnis..... | VII |
| Abkürzungsverzeichnis | VIII |
| | |
| 1 Einleitung | 1 |
| 2 Begriffserklärung | 4 |
| 2.1 Marke..... | 4 |
| 2.2 Markenpiraterie | 5 |
| 2.3 Produkt | 7 |
| 2.4 Produktpiraterie..... | 8 |
| 3 Ausmaß von Produkt- und Markenpiraterie | 11 |
| 3.1 Aktuelle Entwicklung | 11 |
| 3.1.1 Berichte der Europäischen Kommission..... | 12 |
| 3.1.2 Studien der OECD und EUIPO..... | 16 |
| 3.1.3 Weitere Studien und Berichte..... | 18 |
| 3.2 Auswirkungen auf Wirtschaft und Umwelt | 20 |
| 3.3 Auswirkungen auf Unternehmen | 21 |
| 3.4 Auswirkungen auf Verbraucher und Gemeinwesen..... | 23 |
| 4 Ausgestaltung von Produkt- und Markenpiraterie | 25 |
| 4.1 Erscheinungsformen | 26 |
| 4.1.1 Me-too-Produkte | 26 |
| 4.1.2 Plagiate und Konzeptkopien..... | 28 |
| 4.1.3 Klassische und Sklavische Fälschung..... | 30 |
| 4.1.4 Factory Overruns | 31 |
| 4.2 Vorgehensweise..... | 32 |
| 4.3 Ursachen für die Zunahme..... | 36 |
| 5 Gesetzliche Ausgestaltung in Deutschland und Europa | 40 |

| | | |
|-------|--|----|
| 5.1 | Gesetzliche Entwicklung | 40 |
| 5.2 | Grundstrukturen im Schutz geistigen Eigentums | 42 |
| 5.3 | Nationaler Schutz geistigen Eigentums | 44 |
| 5.3.1 | Grundprinzipien gewerblicher Schutzrechte | 46 |
| 5.3.2 | Überblick über gewerbliche Schutzrechte | 47 |
| 5.4 | Durchsetzung von Schutzrechten..... | 55 |
| 5.4.1 | Patentrecht..... | 57 |
| 5.4.2 | Gebrauchsmusterrecht..... | 58 |
| 5.4.3 | Designrecht..... | 59 |
| 5.4.4 | Markenrecht..... | 61 |
| 5.5 | Internationaler Schutz geistigen Eigentums..... | 62 |
| 5.5.1 | Abkommen und Grenzbeschlagnahmeverfahren | 63 |
| 5.5.2 | Patent- und Markenschutz auf europäischer/internationaler Ebene..... | 66 |
| 6 | Produkt- und Markenpiraterie in China | 68 |
| 6.1 | Ursachen und Hintergründe | 68 |
| 6.1.1 | Kultur | 68 |
| 6.1.2 | Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen | 70 |
| 6.2 | Strategien chinesischer Fälscher | 71 |
| 6.3 | Eintragung von Schutzrechten | 72 |
| 6.3.1 | Patent und Gebrauchsmuster | 73 |
| 6.3.2 | Design..... | 75 |
| 6.3.3 | Marke..... | 75 |
| 6.4 | Durchsetzung von Schutzrechten..... | 78 |
| 6.4.1 | Zivilrechtliche Maßnahmen | 79 |
| 6.4.2 | Verwaltungsmaßnahmen | 82 |
| 6.4.3 | Strafrechtliche Maßnahmen | 84 |
| 6.4.4 | Grenzbeschlagnahme | 85 |
| 7 | Schutzmaßnahmen | 88 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 7.1 | Organisatorische und Wirtschaftliche Schutzmaßnahmen..... | 90 |
| 7.1.1 | Know-how-Schutz | 91 |
| 7.1.2 | Maßnahmen in der Produktherstellung..... | 92 |
| 7.1.3 | Maßnahmen im Vertrieb..... | 94 |
| 7.2 | Produktbezogene und Technische Schutzmaßnahmen..... | 95 |
| 7.2.1 | Maßnahmen in der Produktgestaltung..... | 96 |
| 7.2.2 | Technische Maßnahmen (Sicherungstechnologien)..... | 97 |
| 7.3 | Verbände und öffentliche Maßnahmen..... | 100 |
| 7.3.1 | Verbände | 100 |
| 7.3.2 | Öffentliche Maßnahmen..... | 101 |
| 8 | Zusammenfassung und Fazit | 103 |
| 8.1 | Zusammenfassung..... | 103 |
| 8.2 | Fazit..... | 104 |
| | Literaturverzeichnis | V |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abbildung 1: Produkttypen | 8 |
| Abbildung 2: Herkunftsländer der Fälschungen nach EK-Berichten..... | 14 |
| Abbildung 3: Gängigste Ausprägungsformen von Nachahmungen..... | 25 |
| Abbildung 4: Me-too-Produkte bei Lebensmittel-Discountern | 27 |
| Abbildung 5: Original und Plagiat des „Rixen & Kaul KLICKfix Lenkeradapters“ | 29 |
| Abbildung 6: Logos der Unternehmen Starbucks und Xingbake | 30 |
| Abbildung 7: Original und Fälschungen der Handbrause „Croma Select S Multi“ | 31 |
| Abbildung 8: Einordnung des Kopierprozesses in den Produktlebenszyklus | 34 |
| Abbildung 9: Grundstrukturen im Schutz geistigen Eigentums | 43 |
| Abbildung 10: Überblick über deutsches System der geistigen Eigentumsrechte | 44 |

Tabellenverzeichnis

| | |
|--|----|
| Tabelle 1: Ausgewählte Daten aus EK-Berichten | 13 |
| Tabelle 2: Häufigste Produktkategorien/Beförderungsmittel nach EK-Berichten..... | 13 |
| Tabelle 3: Gemeinsame Grundsätze und Prinzipien gewerblicher Schutzrechte | 46 |
| Tabelle 4: Kerneigenschaften der Schutzrechte | 55 |
| Tabelle 5: Aspekte der Durchsetzung von Schutzrechten..... | 56 |
| Tabelle 6: Vor- und Nachteile der zivilgerichtlichen Maßnahmen..... | 82 |
| Tabelle 7: Vor- und Nachteile des Verwaltungsverfahrens | 84 |
| Tabelle 8: Vor- und Nachteile der strafrechtlichen Maßnahmen | 85 |
| Tabelle 9: Vor- und Nachteile der Grenzbeschlagnahme..... | 87 |
| Tabelle 10: Schutzmaßnahmen gegen Produkt- und Markenpiraterie | 89 |

Abkürzungsverzeichnis

| | |
|---------|---|
| Abs. | Absatz |
| AG | Aktiengesellschaft |
| AIC | Administration for Industry and Commerce |
| APM | Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e. V. |
| BASCAP | Business Action to Stop Counterfeiting and Piracy |
| BDI | Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. |
| BPI | Bundesverband der pharmazeutischen Industrie e. V. |
| Bspw. | Beispielsweise |
| Bzw. | Beziehungsweise |
| Ca. | Circa |
| Chin. | Chinesischen |
| CIF | Cost Insurance Freight |
| CNIPA | China National Intellectual Property Administration |
| Co. | Company |
| CTMO | Chinese Trademark Office |
| D. h. | Das heißt |
| DesignG | Designgesetz |
| DIHK | Deutsche Industrie- und Handelskammer |
| DOVID | Diffraction Optically Variable Devices |
| DPMA | Deutsches Patent- und Markenamt |
| EK | Europäische Kommission |
| Engl. | Englisch |
| EPA | Europäisches Patentamt |
| EPO | Europäische Patentorganisation |
| EPÜ | Europäisches Patentübereinkommen |
| Etc. | Et Cetera |
| EU | Europäische Union |
| EUIPO | European Union Intellectual Property Office |
| E. V. | Eingetragener Verein |
| FOB | Free on Board |
| GebrMG | Gebrauchsmustergesetz |
| GeschMG | Geschmacksmustergesetz |