

Denise Förster

Gesundheit in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Eine Befragung zu den Potenzialen betrieblicher Gesundheitsförderungsaktivitäten

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346479051

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1112138>

Denise Förster

**Gesundheit in kleinen und mittleren Unternehmen
(KMU). Eine Befragung zu den Potenzialen betrieblicher
Gesundheitsförderungsaktivitäten**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Deutsche Hochschule für
Prävention und Gesundheitsmanagement
Hermann Neuberger Sportschule 3
66123 Saarbrücken

Bachelor-Thesis

zur Erlangung des Grades

Bachelor of Arts

Titel der Abschlussarbeit:

Gesundheit in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU): Eine Befragung zu den Potenzialen betrieblicher Gesundheitsförderungsaktivitäten

Studiengang: BFÖ

eingereicht von

Name, Vorname: Förster, Denise

Ort und Tag der Einreichung: Saarbrücken, 30.10.19

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG UND PROBLEMSTELLUNG	4
2	ZIELSETZUNG	6
3	GEGENWÄRTIGER KENNTNISSTAND	7
3.1	Arbeit und Gesundheit	7
3.1.1	Verständnis von Gesundheit.....	7
3.1.2	Arbeits- und Gesundheitssituation der erwerbstätigen Bevölkerung (Arbeitsunfähigkeit, körperliche und psychische Belastungen am Arbeitsplatz)	9
3.2	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Begriffsbestimmung und Bestandteile eines BGM) .	10
3.2.1	Betriebliches Gesundheitsmanagement (Begriffsbestimmung und Definition)	10
	Die Betriebliche Gesundheitsförderung ist für Arbeitgeber und Arbeitnehmer freiwillig. Die BGF hat das Ziel die Gesundheit der Beschäftigten zu fördern und beinhaltet alle Maßnahmen der Verhaltens- und Verhältnisprävention (Landesvereinigung für Gesundheitsförderung in Schleswig-Holstein e.V., o.J.)	13
3.2.2	Arbeits- und Gesundheitsschutz (ArbSchG + Gefährdungsbeurteilung, ASiG).....	17
3.2.3	Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) (Grundlagen).....	18
3.2.4	Betriebliche Gesundheitsförderung (Grundlagen).....	19
3.3	Führung und Gesundheit	21
3.4	Unternehmenskultur und Gesundheit	23
3.5	Interventionen	25
3.5.1	Bedingungsbezogene Interventionen (Verhältnisprävention, aktueller Forschungsstand)	27
3.5.2	Personenbezogene Interventionen (Verhaltensprävention, aktueller Forschungsstand).....	28
4	METHODIK	30
4.1	Allgemeine Informationen zum Studiendesign	30
4.2	Beschreibung der Stichprobe	31
4.2.1	Ausgewählte Unternehmen (Branche, Standort, Anzahl der Mitarbeiter, Beschreibung der Tätigkeit bzw. des Tätigkeitsfeldes des Unternehmens).....	31
4.2.2	Rekrutierung der Unternehmen/ Befragungsteilnehmer; Einschluss-/ Ausschlusskriterien	31
4.3	Beschreibung Messinstrument	32
4.3.1	Aufbau, Inhalte, Fragen/Items etc.	32

4.4	Beschreibung der Untersuchungsdurchführung.....	35
4.4.1	Genauere Beschreibung des Untersuchungsablaufes	35
4.4.2	Besonderheiten der Untersuchungsdurchführung.....	35
4.5	Beschreibung der statistischen Auswertung des Datenmaterials	36
4.5.1	Datenerfassung mittels Datenmaske und Auswertung mittels Softwareprogramm Microsoft Excel	36
4.5.2	Anhand welcher statistischer Kennwerte werden die Daten präsentiert.....	37
4.5.3	Explorative Datenanalyse.....	37
5	ERGEBNISSE.....	38
5.1	Beschreibende Darstellung der Ergebnisse	38
5.2	Darstellung von zwei/drei aus dem Datenmaterial hervorgehenden Fragestellungen/ Hypothesen.....	42
6	DISKUSSION	44
6.1	Interpretation der Ergebnisse.....	44
6.2	Methodenkritik	47
6.3	Schlussfolgerungen	48
7	ZUSAMMENFASSUNG.....	49
8	LITERATURVERZEICHNIS	51
9	ABBILDUNGS-, TABELLEN-, ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	58
9.1	Abbildungsverzeichnis.....	58
9.2	Tabellenverzeichnis	58
9.3	Abkürzungsverzeichnis	59
	ANHANG	60
	Anhang 1:.....	60
	Anhang 2:.....	70