

**André Michael Black**

**Zukunftsorientierte Personalgewinnung als zentraler Erfolgsfaktor im demografischen Wandel des technologischen Mittelstandes**

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2017 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346457981

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1037501>

**André Michael Black**

**Zukunftsorientierte Personalgewinnung als zentraler  
Erfolgsfaktor im demografischen Wandel des technologischen  
Mittelstandes**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**FOM Hochschule für Oekonomie & Management**  
Studienzentrum Münster

## **Masterthesis**

zur Erlangung des Grades eines

## **Master of Science (M.Sc.)**

über das Thema

**Zukunftsorientierte Personalgewinnung als zentraler Erfolgsfaktor im  
demografischen Wandel des technologischen Mittelstandes**

von

**André Michael Black**

## **II Inhaltsverzeichnis**

Inhaltsverzeichnis	.....II
Abbildungsverzeichnis	.....III
Tabellenverzeichnis	.....IV
Abkürzungsverzeichnis	.....V
Literaturverzeichnis	.....VII
<b>1. Einführung</b>	.....1
1.1    Einführung in das Thema	.....1
1.2    Zielsetzung	.....2
1.3    Aufbau der Arbeit	.....2
<b>2. Grundlagen</b>	.....4
2.1.   Gegenstand des Recruiting	.....4
2.2    Employer Branding	.....5
2.3    Der deutsche Mittelstand	.....8
<b>3. Der demografische Wandel im Mittelstand</b>	.....10
3.1    Statistische Entwicklungen	.....10
3.2    Auswirkungen auf dem Arbeitsmarkt	.....13
<b>4. Zielgruppen im Recruiting des technologischen Mittelstands</b>	.....14
4.1    Fachkräfte und Ingenieure	.....14
4.2    Die Generation Y	.....16
4.3    Frauen im technologischen Mittelstand	.....17
4.4    Migranten und Einwanderer mit akademischen Abschlüssen	.....18
4.5    Ältere Arbeitnehmer	.....19

<b>5. Die Karriere-Website des Unternehmens</b>	.....20
5.1 Funktionale Bedeutung der Karrierewebsite	.....20
5.2 Kriterien für exzellente Karriereseiten	.....22
5.3 Bedeutung von Bewerbermanagementsystemen bei der Candidate-Journey	.....24
5.4 Kritische Betrachtung	.....26
<b>6. Bedeutung der Social Media Kanäle im Recruitingprozeß</b>	.....28
6.1 Nutzungsverhalten im Social Media Umfeld	.....28
6.2 Active Sourcing über soziale Netzwerke	.....34
6.2.1 XING	.....36
6.2.2 LinkedIn	.....40
6.2.3 Facebook	.....42
6.3 Andere Plattformen	.....47
6.3.1 Twitter und Corporate Blogs	.....47
6.3.2 YouTube	.....49
6.3.3 Kununu	.....51
6.4 Kritische Betrachtung	.....53
<b>7. Trendentwicklungen im Recruiting</b>	.....54
7.1 Virtuelle Technologie-Jobmessen	.....54
7.2 Zeitversetzte Videointerviews	.....56
7.3 Mobile Recruiting	.....58
7.4 Nachhaltiges Talent Relationship Management	.....62
7.5 Mitarbeiterempfehlungen	.....63
<b>8. Beurteilung der Recruitingkanäle nach Anteil der Neueinstellungen am Beispiel der Loesch Verpackungstechnik GmbH</b>	.....64
<b>9. Abschließendes Fazit &amp; kritische Würdigung</b>	.....68

**Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1:	Gefahreneinschätzung gem. Mittelstandsbarometer	.....7
Abbildung 2:	Anteil der KMU an allen Unternehmen	.....9
Abbildung 3:	Bevölkerungsentwicklung in Deutschland 2016 – 2060	.....11
Abbildung 4:	Erwerbstätigenentwicklung in Deutschland 2013 – 2060	.....12
Abbildung 5:	Fachkräfteengpassanalyse der Bundesagentur für Arbeit	.....15
Abbildung 6:	Durchschnittliche Vakanzzeiten nach Abgängen in Tagen	.....16
Abbildung 7:	Social Media Nutzung unter Studenten	.....29
Abbildung 8:	Nutzung von Social Media Kanälen unter Fach & Führungskräften	.....30
Abbildung 9:	Nutzung von Social Media Kanälen der Unternehmen	.....31
Abbildung 10:	Intensität der Nutzung von Social Media Kanälen unter Studenten	.....32
Abbildung 11:	Intensität der Nutzung von Social Media Kanälen unter Fach & Führungskräften	.....32
Abbildung 12:	Bedeutung der Recruiting- / Informationskanäle bei Unternehmen und Bewerbern	.....34
Abbildung 13:	Weltweite Mitgliederentwicklung von LinkedIn	.....40
Abbildung 14:	Mitgliederentwicklung von Facebook in Deutschland	.....43
Abbildung 15:	Out-Take-Video der DAK	.....50
Abbildung 16:	Virtueller Messestand des Veranstalters Jobleads	.....55
Abbildung 17:	Grafische Benutzeroberfläche (GUI) von zeitversetzten Videointerviews	.....58
Abbildung 18:	Anteil mobiler Internetnutzer in Deutschland zwischen 2011 und 2016	.....59
Abbildung 19:	Anteil der Jobsuchenden über mobile Endgeräte im Jahr 2014	.....60
Abbildung 20:	Anteil der Unternehmen mit mobil-optimierten Karriereseiten und Stellenanzeigen	.....61
Abbildung 21:	Automatische Hochleistungs-Falteinschlagmaschine GW06	.....65
Abbildung 22:	Entwicklung der Kanäle nach Anteil der Neueinstellungen von 2012 bis 2016	.....68