

Melissa Usseni

Potenzialentwicklung der Mitarbeiter
fokussiert auf die Ansprüche der
Generation Y und Z. Analyse des Einflusses
einer Führungskraft

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346445384

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1035348>

Melissa Usseni

Potenzialentwicklung der Mitarbeiter fokussiert auf die Ansprüche der Generation Y und Z. Analyse des Einflusses einer Führungskraft

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN

University of Applied Sciences

Fachbereich: Wirtschaft & Recht

Studiengang: Business Administration (B.A.)

Bachelorthesis

Potenzialentwicklung -
Analyse des Einflusses einer Führungskraft auf die Potenzi-
alentwicklung der Mitarbeiter fokussiert auf die Ansprüche
der Generation Y und Z

Thesis vorgelegt von: Melissa Usseni

Sommersemester 2019

Vorwort

*„Wer die Menschen behandelt wie sie sind,
macht sie schlechter.
Wer sie aber behandelt wie sie sein könnten,
macht sie besser.“*

Johann Wolfgang von Goethe

*„Das wertvollste im Leben
ist die Entfaltung der Persönlichkeit ihrer schöpferischen Kräfte.“*

Albert Einstein

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	I
Inhaltsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung	6
1.1 Problemstellung.....	6
1.2 Ziel und Forschungsfragen der Arbeit	7
1.3 Aufbau und Gang der Arbeit.....	8
1.3.1 Gliederungssystematik.....	8
1.3.2 Methodik.....	9
2 Theoretische Grundlagen	10
2.1 Zum Begriff des Personalmanagements	10
2.2 Zum Begriff des Talent Managements	11
2.2.1 Definition „Talent“	11
2.2.2 Definition „Potenzial“	12
2.2.3 Definition „Potenzialentwicklung“	12
2.2.4 Abgrenzung zum Persönlichkeitsbegriff.....	13
2.2.5 Definition „Persönlichkeitsentwicklung“	14
2.3 Zum Begriff der Generationen.....	14
2.3.1 Definition „Generation Y“	15
2.3.2 Definition „Generation Z“	16
2.4 Definition „Werte“	17
2.5 Definition „Führungskraft“	18
2.6 Definition „Digitalisierung“	19
3 Einflüsse der Führungskraft auf die Mitarbeiter.....	21
3.1 Darlegung der externen und internen Herausforderungen.....	21
3.2 Darlegung der idealen Führungskraft der Zukunft.....	23
3.3 Darlegung der Führungsstile	25
3.3.1 Einflussnahme durch direkter und indirekter Führung	27
3.3.2 Einflussnahme durch Rollen	28

3.4 Zusammenfassung.....	32
4 Die Profile der Generationen	33
4.1 Einflüsse und Eigenschaften der Generation Y.....	33
4.1.1 Globalisierung	34
4.1.2 Wissens- und Innovationsgesellschaft	36
4.1.3 Technologie und Digitalisierung	36
4.1.4 Gesellschaftlicher Wandel.....	40
4.1.5 Zwischenfazit	42
4.2 Einflüsse und Eigenschaften der Generation Z.....	43
4.2.1 Globalisierung	44
4.2.2 Wissens- und Innovationsgesellschaft	44
4.2.3 Technologie und Digitalisierung	45
4.2.4 Gesellschaftlicher Wandel.....	45
4.2.5 Zwischenfazit	47
4.3 Überblick und kritische Würdigung des Generationenkonzepts.....	48
5 Ansprüche der Generationen Y und Z.....	54
5.1 Anspruch der Gen Y.....	54
5.2 Anspruch der Gen Z.....	58
5.3 Zusammenfassung.....	61
6 Talent Management.....	62
6.1 Bedeutung und Nutzen.....	62
6.2 Systematisches Talent Management in der Praxis	62
6.3 Zusammenfassung.....	68
7 Potenzialentwicklung	69
7.1 Allgemeine Rahmenbedingungen	70
7.2 Analyse der Situation	71
7.3 Ausarbeitung eines Plans.....	72
7.4 Umsetzung des Plans	72
7.5 Zusammenfassung.....	74
8 Fazit	75
Darstellungsverzeichnis.....	79

Tabellenverzeichnis	80
Literaturverzeichnis	81