

**Marcel Kollmann**

**Regionaler E-Commerce-Marktplatz als  
Baustein eines digitalen Ökosystems.  
Sparkassen im Kontext der  
Covid-19-Pandemie**

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

### **Impressum:**

Copyright © 2021 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346430885

### **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1026511>

**Marcel Kollmann**

**Regionaler E-Commerce-Marktplatz als Baustein eines digitalen Ökosystems. Sparkassen im Kontext der Covid-19-Pandemie**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# **Bachelorarbeit**

Internationale Hochschule Fernstudium

Studiengang: B.A. Digital Business

## **Der regionale Online-Marktplatz als Baustein eines digitalen Ökosystems am Beispiel von Sparkassen im Kontext der Covid-19-Pandemie**

Marcel Kollmann

2021

## **Abstract**

Banken und Sparkassen stehen seit geraumer Zeit vor unterschiedlichen Herausforderungen, die u.a. auf die Niedrigzinspolitik der Europäischen Zentralbank sowie steigende regulatorische Anforderungen zurückzuführen sind. Hinzu kommen sog. Megatrends (u.a. Globalisierung, demografischer Wandel, Digitalisierung), die ebenso massive Einflüsse auf die traditionellen Geschäftsmodelle haben. Insbesondere die Digitalisierung verändert nachhaltig das Nutzerverhalten, lässt neue innovative Unternehmen als Mitbewerber entstehen und verschärft somit die Konkurrenzsituation für Banken in bis dato nicht vorhandene Dimensionen. Insbesondere das den Banken und Sparkassen traditionell zugeschriebene Zahlungsverkehrsgeschäft wird durch neue Anbieter beeinflusst.

Bedingt durch die weltweite Covid-19-Pandemie zeigen sich Wachstumspotenziale im Bereich des E-Commerce, der oftmals durch die Anbieter mit Lösungen des Zahlungsverkehrs verbunden wird, um für Konsumenten Mehrwerte zu generieren. Das Ziel der vorliegenden Arbeit ist es zu erheben, inwieweit Konsumenten bereit sind, einen regionalen E-Commerce-Marktplatz einer Sparkasse zu nutzen und die hierüber anfallenden Zahlungen über die eigenen Sparkassenlösungen abzuwickeln. Hierfür wurde eine quantitative Online-Umfrage in der Zielgruppe der E-Commerce-Nutzer durchgeführt. Die Erhebung zeigt, dass Konsumenten sich vorstellen können, regionale Marktplätze einer Sparkasse zu nutzen bei einer weiterhin überwiegenden Verwendung fremder Zahlungsdienstleister.

Schlüsselwörter: Digitalisierung / Sparkasse / E-Commerce / Zahlungsverkehr / digitale Ökosysteme

Banks and savings banks have been facing various challenges for some time, which can be attributed, among other things, to the low interest rate policy of the European Central Bank and increasing regulatory requirements. In addition, there are so-called megatrends (including globalization, demographic change, digitalization) that have just as massive influences on traditional business models. Digitalization in particular is changing user behavior in a sustainable manner, allowing new innovative companies to emerge as competitors and thus intensifying the competitive situation for banks in dimensions that have not yet existed. In particular, the payment transaction business traditionally attributed to banks and saving banks is being influenced by new providers.

Due the global Covid-19 pandemic, there is growth potential in the area of e-commerce, which providers often combine with payment transaction solutions in order to generate added value for consumers. The aim of the present work is to ascertain to what extent consumers are willing to use a regional e-commerce marketplace of a savings bank and to process the payments that arise through this through their own savings bank solutions. For this purpose, a quantitative online survey was carried out in the target group of e-commerce users. The survey shows that consumers can imagine wanting to use regional marketplaces of savings banks while still predominantly using third-party payment service providers.

Keywords: digitalization / savings bank / e-commerce / payment transactions / digital ecosystems

## Inhaltsverzeichnis

Abstract.....	II
I. Abbildungsverzeichnis .....	VI
II. Tabellenverzeichnis .....	VII
III. Abkürzungsverzeichnis .....	VIII
1. Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Forschungsfrage .....	5
1.3 Zielsetzung der Arbeit .....	6
1.4 Aufbau und Struktur der Bachelorarbeit.....	6
2. Theoretischer Kontext.....	7
2.1 Definition Digitalisierung.....	7
2.1.1 Digitalisierung als Entwicklungsmotor der Wirtschaft.....	8
2.2 Problemfelder der Sparkassen.....	9
2.3 Kundenverhalten in einer digitalisierten Welt.....	11
2.3.1 Covid-19 als Katalysator der Nutzung digitaler Angebote.....	12
2.4 Definition Online-Marktplätze sowie digitale Ökosysteme .....	13
2.4.1 Digitale Ökosysteme als Geschäftsmodell.....	14
2.4.2 Regionaler Online-Marktplatz als Teil des digitalen Ökosystems .....	15
2.5 Hypothesen.....	17
3. Methodik/Forschungsdesign .....	18
3.1 Methode der quantitativen Datenerhebung.....	19
3.1.1 Methodik der Fragebogenkonstruktion.....	20
3.2 Untersuchungsobjekte .....	23
3.3 Untersuchungsdurchführung.....	24
3.4 Auswertungsmethodik.....	25
3.5 Gestaltungsdesign für die Handlungsempfehlung .....	28

4. Forschungsergebnisse.....	28
4.1 Auswertung, Aufbereitung und Präsentation der Daten.....	28
4.2 Hypothesenüberprüfung .....	43
5. Diskussion und Handlungsempfehlungen.....	46
5.1 Interpretation und Diskussion der Ergebnisse .....	46
5.2 Handlungsempfehlungen für Sparkassen.....	48
6. Methodenkritik, Fazit und Ausblick.....	51
Literaturverzeichnis.....	53
Anhangverzeichnis.....	67

## **I. Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Kriterien bei Online-Einkäufen .....	31
Abbildung 2: Produktgruppen bei Online-Einkäufen .....	33
Abbildung 3: Nutzung regionaler/überregionaler Online-Marktplätze während Covid-19 .....	35
Abbildung 4: Nutzung der Zahlungsdienste .....	37
Abbildung 5: Nutzung regionaler/überregionaler Online-Marktplätze nach Covid-19 .....	40
Abbildung 6: Nutzung der Zahlungsdienste auf dem Sparkassen-Marktplatz .....	42
Abbildung 7: Begründung und Handlungsempfehlung für Sparkassen .....	49