

Anonym

Sharing Economy in der Mobilitätsbranche

Entwicklung von Anpassungsstrategien der Mobilitätsbranche als Reaktion auf die Auswirkungen von Angeboten der Sharing Economy im Automobilssektor

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346425713

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1026159>

Anonym

Sharing Economy in der Mobilitätsbranche

Entwicklung von Anpassungsstrategien der Mobilitätsbranche als Reaktion auf die Auswirkungen von Angeboten der Sharing Economy im Automobilssektor

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Sharing Economy in der Mobilitätsbranche: Entwicklung von Anpassungsstrategien der Mobilitätsbranche als Reaktion auf die Auswirkungen von Angeboten der Sharing Economy im Automobilsektor

Bachelorarbeit

I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis	I
II. Abkürzungsverzeichnis	II
III. Abbildungsverzeichnis	III
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise.....	2
2 Sharing Economy	3
2.1 Definition, historische Entwicklung und Bedeutung.....	3
2.2 Digitalisierung als Grundlage der Sharing Economy	8
2.3 Zielgruppen.....	9
3 Shared Mobility	11
3.1 Sharing Modelle.....	11
3.1.1 Car-Sharing.....	11
3.1.2 Ride-Sharing / Ride-Hailing.....	12
3.1.3 Mikromobilität	12
3.2 Angebote von Sharing-Modellen in der Mobilitätsbranche	13
3.2.1 B2C	13
3.2.2 B2B	13
3.2.3 P2P	14
3.3 Motive für die Nutzung von Shared Mobility	15
3.3.1 Ökonomische Aspekte	15
3.3.2 Ökologische Aspekte	15
3.4 Aktueller Stand von Shared Mobility.....	16
4 Auswirkungen auf die Automobilindustrie	18
4.1 Veränderung des Konsumentenverhaltens	18
4.2 Wettbewerbseffekte.....	19
4.3 Wettbewerbsfähigkeit	20
5 Externe Analyse der Mobilitätsbranche	22
5.1 PEST(EL)-Analyse.....	22
5.2 5-Kräfte-Modell.....	28
5.3 Strategische Gruppen.....	33
5.4 Chancen und Risiken.....	35
6 Entwicklung von Anpassungsstrategien	36
6.1 Zukünftige Geschäftsmodelle	36
6.2 Chancen und Risiken der Geschäftsmodelle.....	44
7 Fazit und Ausblick	45
IV. Literaturverzeichnis	IV