

Diana Bohr

**Business Analytics in der Budgetplanung.
Anwendungsbereiche und
Herausforderungen im Controlling**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346419606

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1032234>

Diana Bohr

Business Analytics in der Budgetplanung. Anwendungsbereiche und Herausforderungen im Controlling

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Ravensburg-Weingarten
Betriebswirtschaft/Management
Wintersemester 2020/2021

Bachelorarbeit

Datengetriebenes Controlling – Einsatz von Business Analytics für die Budgetplanung

vorgelegt von: Diana Bohr

Abgabedatum: 25.02.2021

Abstract

Die Bachelorarbeit dreht sich rund um das Thema Business Analytics in der Budgetplanung. Das Ziel dieser Forschung ist, die Anwendungsbereiche der Business Analytics in der Budgetplanung zu bestimmen, ebenso wie die Möglichkeiten und Herausforderungen aufzuzeigen. Um die Forschungsfragen zu beantworten, wurde eine Literaturrecherche und eine kombinierte quantitative und qualitative Forschungsumfrage zum Thema *Einsatz von Business Analytics für die Budgetplanung* durchgeführt. Für die Umfrage wurden Beschäftigte im Controlling aus unterschiedlichen Branchen befragt. Das Forschungsergebnis zeigt, dass insbesondere die Business Analytics in den Anwendungsbereichen der Absatzplanung, der Umsatzplanung sowie der Personalplanung gesehen wird. Als zentrale Möglichkeiten der Business Analytics in der Budgetplanung, wurden in der Untersuchung die Aufwandsreduzierung, die Entlastung von Routinetätigkeiten bzw. manuellem Aufwand, die Erkennung von bisher unbekanntem Ursachen-Wirkungs-Zusammenhänge sowie die Objektivität identifiziert. Identifiziert wurden auch Herausforderungen, wie die Datenqualität, die gleichzeitig eine Voraussetzung zur Nutzung der Business Analytics ist, und die Wahl der Analysemethoden.

Zudem zeigt das Forschungsergebnis, dass 81,5% der Teilnehmer die Relevanz der Business Analytics für die Budgetplanung als sehr relevant oder eher relevant einschätzen. Jedoch zeigt das Forschungsergebnis, dass bei 62,5% die Business Analytics im Controlling nicht bzw. noch nicht im Controlling der Unternehmen zum Einsatz kommt. Auf Grundlage der Erkenntnisse der Forschung ist den Unternehmen zu empfehlen, dass sie sich in der Budgetplanung mit der Thematik der Business Analytics beschäftigen, um Wettbewerbsvorteile zu erlangen.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	III
Abkürzungsverzeichnis	IV
1. Einleitung.....	1
2. Grundlagen der Budgetierung.....	2
2.1 Definition der Begrifflichkeiten	2
2.2 Budgetierungsprozess	4
3. Grundlagen der Business Analytics	7
3.1 Definition der Begrifflichkeiten	8
3.2 Entwicklungsstufen.....	9
3.3 Business Analytics Prozess	13
3.4 Analysemethoden	16
3.4.1 Strukturprüfende Analysemethoden	16
3.4.2 Strukturentdeckende Analysemethoden	21
3.5 Aktueller Praxisstand	23
4. Business Analytics zur Planung vom Budget	24
4.1 Voraussetzungen für die Nutzung	24
4.2 Forschungsdesign	25
4.3 Anwendungsbereiche.....	27
4.4 Möglichkeiten und Herausforderungen	30
4.5 Handlungsempfehlungen.....	34
4.6 Auswirkungen auf den Controller und die Controllerin	37
5. Fazit und Ausblick.....	39
Anhang	VI
Literaturverzeichnis	XXVI