

Philipp Karl

Der Online Lebensmittelhandel in Deutschland

Eine empirische Analyse der Kunden und Ableitung von
Handlungsempfehlungen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346416759

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1021713>

Philipp Karl

Der Online Lebensmittelhandel in Deutschland

Eine empirische Analyse der Kunden und Ableitung von Handlungsempfehlungen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Der Online-Lebensmittelhandel in Deutschland: Eine empirische Analyse der Kunden und Ableitung von Handlungsempfehlungen

Bachelor-Thesis

im Rahmen des Fernstudiengangs „Betriebswirtschaftslehre“

mit dem Abschluss „Bachelor of Arts“

an der PFH - Privaten Hochschule Göttingen

vorgelegt am: 16.10.2020

von: Philipp Karl

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	4
Abkürzungsverzeichnis.....	5
Abstract.....	6
1 Einleitung	7
1.1 Problemstellung und Motivation	7
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	7
2 Begriffliche Einordnung	8
2.1 Eigenschaften von Lebensmitteln	8
2.2 Begriffsabgrenzung Handel.....	10
2.3 Definition Lebensmitteleinzelhandel	11
3 Theoretische Grundlagen zum Online-Lebensmittelhandel	13
3.1 Entwicklung des Online-Lebensmittelhandels	13
3.2 Markt- und Anbieterübersicht	15
3.3 Vorteile für Anbieter des Online-Lebensmittelhandels	17
3.4 Herausforderungen und Risiken für den Online-Lebensmittelhandel.....	19
4 Kunden des Online-Lebensmittelhandels	23
4.1 Untersuchung sozialdemographischer Aspekte	23
4.2 Motivation der Kunden zur Nutzung des OLHs	24
4.3 Bedenken der Kunden	26
5 Methode der empirischen Untersuchung	29
5.1 Konzeption des Forschungsvorgehens	29
5.2 Zielsetzung der empirischen Untersuchung	29
5.3 Das Erhebungsinstrument.....	30
5.4 Vorgehen zur Datenaufbereitung und -auswertung	32
6 Auswertung und Interpretation der Umfragewerte	33
6.1 Ergebnisse der Forschung	33
6.2 Ergebnisdiskussion und Ableitung von Handlungsempfehlungen.....	37

6.3 Limitation der Arbeit	41
7 Schlussbetrachtung	43
Literaturverzeichnis	45
Anhang A - Umfrage zu dem Online-Lebensmittelhandel in Deutschland	56
Anhang B - Ergebnisse der Umfrage	67
Anhang C – Konfidenzintervalle	75

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1.</i> Marktanteil des Online-Handels am Umsatz mit Lebensmitteln in Deutschland	15
<i>Abbildung 2.</i> Marktanteile von Lebensmittel-Lieferservices in Deutschland im Jahr 2018	16
<i>Abbildung 3.</i> Aufbau der Online-Umfrage zum OLH in Deutschland	31
<i>Abbildung 4.</i> Altersgruppen. Haben Sie bereits einmal Ihre Lebensmittel online bestellt?	35
<i>Abbildung 5.</i> Wohnorte. Haben Sie bereits einmal Lebensmittel online bestellt?	36
<i>Abbildung 6.</i> Lebensmittel aus dem Netz werden beliebter	41