

**Simona Kolze**

**Gender Marketing in der  
Lebensmittelwerbung. Eine Analyse von  
ausgewählten Fallbeispielen**

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2019 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346405562

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1012812>

**Simona Kolze**

**Gender Marketing in der Lebensmittelwerbung. Eine  
Analyse von ausgewählten Fallbeispielen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Technische Universität Braunschweig  
Fakultät für Geistes- und Erziehungswissenschaften  
im Studiengang Kultur der technisch-wissenschaftlichen Welt

Masterarbeit zum Thema:  
**Gender Marketing in der Lebensmittelwerbung –**  
eine Analyse von ausgewählten Fallbeispielen

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>II</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
1. Einleitung .....	1
2. Marketing .....	4
2.1 Allgemein.....	4
2.2 Schwerpunkt Werbung.....	6
2.3 Kaufverhalten.....	10
2.4 Genderspezifisches Kaufverhalten.....	12
3. Ansätze der Gender Studies .....	14
4. Gender Marketing .....	21
4.1 Begriffliche Grundlage.....	21
4.2 Umsetzung von Gender Marketing .....	23
5. Vorstellen der Analysegegenstände .....	25
5.1 Getränke .....	26
5.2 Frühstück.....	26
5.3 Schokolade .....	27
5.4 Fertiggerichte .....	27
6. Analyse.....	27
6.1 Handlungsanalyse/Inhaltsanalyse .....	28
6.2 Figurenanalyse .....	32
6.3 Bauformenanalyse.....	37
6.4 Werbeinterpretation nach klassischen Werbetechniken.....	45
6.5 Werbekritik aus Perspektive der Gender Studies.....	50
7. Fazit und Ausblick .....	52
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>IV</b>
<b>Werbungen</b> .....	<b>IV</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>V</b>
<b>Internetquellen</b> .....	<b>VII</b>