

Nick Hornby
About a Boy

Reclam Lektüreschlüssel

LEKTÜRESCHLÜSSEL FÜR SCHÜLER

Nick Hornby
About a Boy

Von Kathleen Ellenrieder

Philipp Reclam jun. Stuttgart

Alle Rechte vorbehalten

© 2006, 2009 Philipp Reclam jun. GmbH & Co., Stuttgart

Gesamtherstellung: Reclam, Ditzingen

Made in Germany 2009

RECLAM, UNIVERSAL-BIBLIOTHEK und

RECLAMS UNIVERSAL-BIBLIOTHEK sind eingetragene

Marken der Philipp Reclam jun. GmbH & Co., Stuttgart

ISBN 978-3-15-950404-9

ISBN der Buchausgabe: 978-3-15-015378-9

www.reclam.de

Inhalt

1. Erstinformation zum Werk **5**
 2. Inhalt **7**
 3. Personen **18**
 4. Werkaufbau **31**
 5. Interpretation **38**
 6. Autor und Zeit **46**
 7. Rezeption **51**
 8. Checklist **52**
 9. Lektüretipps/Filmempfehlungen **55**
- Anmerkungen **56**

1. Erstinformation zum Werk

Nick Hornbys Bestseller *About a Boy* wurde 1998 veröffentlicht. Der Junge, um den es hier geht, ist der 12-jährige Marcus Brewer, ein Scheidungskind, das sich selbst die meiste Zeit über Mutter und Vater sein muss und in ständiger Angst davor lebt, eines Tages ganz allein dazustehen. Im Großstadtschungel Londons lernt Marcus jedoch mit der Zeit andere Alleinstehende und zerbrochene Familien kennen. Geschickt spinnnt Marcus aus den Fäden dieser sehr unterschiedlichen Lebensgeschichten ein Netz aus gegenseitigen Freundschaften und Abhängigkeiten, um sich als Versicherung gegen Notfälle einen familienähnlichen Ersatzverbund zu schaffen.

About a Boy thematisiert die soziale Wirklichkeit von Familien in zeitgenössischen urbanen Gesellschaften. London als Schauplatz der Erzählung steht dabei stellvertretend als eine Metropole westlicher Lebensweise im Spannungsfeld von Konsum und immateriellen Sehnsüchten, Pluralismus und existenzieller Sinnsuche, globaler Vernetzung und persönlicher

Zusammen-
leben in der
Anonymität

Bestseller: **best seller**

etw. veröffentlichen: **to publish s.th.**

Abhängigkeit, von jdm. abhängig sein: **dependence**, to be dependent on s.b.

etw. thematisieren: hier: **to talk about s.th.**

soziale Wirklichkeit: hier: **social situation**

Konsum: hier: **consumer society**

globale Vernetzung: **global flow of information**