



MATTIS ESCH



DER EINFLUSS VON SHARING- PLATTFORMEN AUF DIE AUTOMOBILINDUSTRIE

FÜHRT CARSHARING ZU EINER REDUZIERTEN NACHFRAGE NACH
NEUWAGEN?

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Mattis Esch

**Der Einfluss von Sharing-
Plattformen auf die
Automobilindustrie**

**Führt Carsharing zu einer reduzierten
Nachfrage nach Neuwagen?**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © Science Factory 2019

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Covergestaltung: GRIN Publishing GmbH

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung.....	2
1.3 Gang der Untersuchung.....	2
2 Theoretische Grundlage	4
2.1 Gestaltung einer Umfrage (Quantitativer Fragebogen).....	4
2.2 Kostenvergleich.....	8
2.3 Nutzwertanalyse.....	8
2.4 Sharing Economy	10
3 Sharing Economy in der Automobilbranche	13
3.1 Carsharing.....	14
3.2 Vor- und Nachteile von Carsharing	20
3.3 Barrieren von Carsharing.....	24
3.4 Marktanalyse in Deutschland	25
3.5 Kostenvergleich Carsharing vs. Mietwagen oder Leasing	26
3.6 Umfrage	32
4 Einfluss auf die Automobilindustrie	38
4.1 Auswirkungen von Carsharing auf Automobilkonzerne.....	39
4.2 Potentiale von Carsharing für Automobilkonzerne	41
4.3 Neue Formen des Autobesitzes.....	44

5 Schlussbetrachtung	46
Literaturverzeichnis	49
Internetquellen	54
Anhang	57
A1. Fragebogen.....	57
A2. NWA – Zielbeiträge der Kriterien.....	67
A3. NWA – Bewertung der Mobilitätsalternativen: CS „free floating“	68
A4. NWA – Bewertung der Mobilitätsalternativen: CS stationsbasiert.....	69
A5. NWA – Bewertung der Mobilitätsalternativen: Privater Pkw Kauf	70
A6. NWA – Bewertung der Mobilitätsalternativen: Privater Pkw Leasing	71

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Struktur eines P2P-Modells	14
Abbildung 2: Entwicklung des Carsharing Marktes (B2C) in Deutschland	17
Abbildung 3: Kostenvergleich Sixt Mietwagen vs. Cambio – 3 Stunden	28
Abbildung 4: Kostenvergleich Sixt Mietwagen vs. Cambio - 23 Stunden	29
Abbildung 5: Kostenvergleich Sixt Leasing vs. Cambio.....	31
Abbildung 6: CS-Nutzer in Europa (2014) pro Land	42

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Nutzwertanalyse – Mobilitätsalternativen	37
Tabelle 2: NWA - Zielbeiträge der Kriterien	67
Tabelle 3: NWA - Bewertung der Mobilitätsalternativen: CS "free floating"	68
Tabelle 4: NWA - Bewertung der Mobilitätsalternativen: CS stationsbasiert	69
Tabelle 5: NWA - Bewertung der Mobilitätsalternativen: Privater Pkw Kauf.....	70
Tabelle 6: NWA - Bewertung der Mobilitätsalternativen: Privater Pkw Leasing	71

Abkürzungsverzeichnis

B2B	-	Business-to-Business
B2C	-	Business-to-Customer
BMW	-	Bayerische Motoren Werke
CS	-	Carsharing
ITPS	-	Integrated Transport Provider Services
MIV	-	Mobiler Individualverkehr
NWA	-	Nutzwertanalyse
o.S.	-	ohne Seite
P2P	-	Peer-to-Peer
Pkw	-	Personenkraftwagen
VW	-	Volkswagen