



ANJA NÄHLER



AKTUELLE METHODEN DES E-RECRUITING

POTENZIALE UND RISIKEN AUS SICHT DER ARBEITGEBER UND BEWERBER

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Anja Nähler

**Aktuelle Methoden des
E-Recruiting**

**Potenziale und Risiken aus Sicht der
Arbeitgeber und Bewerber**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © Science Factory 2020

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Covergestaltung: GRIN Publishing GmbH

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VI
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau.....	2
1.3 Methodisches Vorgehen	3
1.4 Abgrenzung.....	3
2 Grundlagen der Personalbeschaffung	5
2.1 Begriff der Personalbeschaffung	5
2.2 Personalmarketing und Employer Branding	8
2.3 Instrumente der traditionellen Personalbeschaffung.....	11
2.3.2 Externe Personalbeschaffung	13
2.4 Kritische Betrachtung der traditionellen Personalbeschaffung	17
2.4.1 Interne Personalbeschaffung	17
2.4.2 Externe Personalbeschaffung	19
3 Grundlagen des E-Recruiting	21
3.1 Begriff und Akzeptanz des E-Recruiting.....	21
3.2 Aktuelles zum Thema E-Recruiting.....	23
3.3 Begriff des Web 2.0.....	25
3.4 Generationen und Zielgruppen auf dem Arbeitsmarkt	26
4 Dimensionen des E-Recruiting	29
4.1 Kandidatenansprache	29
4.2 Kandidatenselektion.....	33
4.3 Anwendung des E-Recruiting	35

5 Kritische Betrachtung des E-Recruiting	39
5.1 Chancen.....	39
5.2 Risiken.....	44
6 Schlussbetrachtung	49
6.1 Analyse der Forschungsfragen.....	49
6.2 Handlungsempfehlungen und Ausblick.....	52
Literaturverzeichnis	56
Quellenverzeichnis	59

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Phasen der Personalbeschaffung.....	6
Abb. 2: Schlüsselfaktoren zur Wahrnehmung der Arbeitgebermarke	10
Abb. 3: Leistungsbeziehungen beim Personalleasing	16
Abb. 4: Anteile der in verschiedenen Recruiting-Kanälen veröffentlichten Vakanzen	22
Abb. 5: Top-5 der geeignetsten Recruiting-Kanäle, um einen Job zu finden	23