



LUISA POELZL



CROWDLENDING

PRIVATE KREDITNEHMER AUF CROWDLENDING-PLATTFORMEN
VS. KREDITNEHMER KLASSISCHER BANKEN

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Luisa Poelzl

Crowdlending

**Private Kreditnehmer auf Crowdlending-
Plattformen vs. Kreditnehmer
klassischer Banken**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © Science Factory 2019

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Covergestaltung: GRIN Publishing GmbH

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VI
Tabellenverzeichnis	VII
Kurzfassung / Abstract	VIII
1 Einleitung	1
1.1 Aktualität und Relevanz des Themas	2
1.2 Gegenstand und Aufbau der Arbeit.....	4
1.3 Problematiken während der Ausarbeitung.....	5
2 Theoretische Grundlagen	8
2.1 Was ist <i>Crowdfunding</i> ?	8
2.2 Historie und Entwicklung	9
2.3 Crowdfunding Akteure	11
2.4 Crowdfunding Arten	12
2.5 <i>Crowdlending</i> Plattformen in Deutschland	15
2.6 Rechtliche Abgrenzung des Themas	17
3 Analyse privater Kreditnehmer klassischer Banken	19
3.1 Entwicklung des Kreditvolumens im Privatkreditgeschäft.....	20
3.2 Verwendungszweck von Konsumentenkrediten	21
3.3 Durchschnittliche Kredithöhe, Laufzeit und Zinssatz	22
3.4 Kapitaldienstfähigkeit.....	24
3.5 Rückzahlungsverhalten, Bonität und Regionalstruktur	25
3.6 Besonderheiten.....	30

4 Untersuchung privater Kreditnehmer auf <i>Crowdlending</i> Plattformen	32
4.1 Entwicklung des Kreditvolumens im Privatkreditgeschäft.....	33
4.2 Verwendungszweck von Konsumentenkrediten	34
4.3 Durchschnittliche Kredithöhe, Laufzeit und Zinssatz	36
4.4 Kapitaldienstfähigkeit	40
4.5 Rückzahlungsverhalten, Bonität und Regionalstruktur	41
4.6 Besonderheiten	45
5 Ergebnisse	46
5.1 Zusammenfassung der Erkenntnisse.....	46
5.2 Fazit.....	53
5.3 Ausblick	54
Anhang	56
Anhang A: Beispiel eines Kreditprojekts auf <i>auxmoney</i>	56
Anhang B: Datenerhebung.....	57
Quellenverzeichnis	68

Abkürzungsverzeichnis

Abs.	Absatz
B.Sc.	Bachelor of Science
BaFin	Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht, Frankfurt a. M.
bspw.	beispielsweise
bzw.	beziehungsweise
CEO	Chief Executive Officer
Dr.	Doktor
et al.	et alii
etc.	et cetera
EUR	Euro
FAQ	frequently asked questions
f.	folgende
ff.	fortfolgende
GfK	Gesellschaft für Konsumforschung, Nürnberg
KWG	Kreditwesengesetz
MFI	monetäre Finanzinstitute
Mio.	Millionen
Mrd.	Milliarden
Nr.	Nummer
p.a.	per anno
Prof.	Professor
S.	Seite
usw.	und so weiter
vgl.	vergleiche
z.B.	zum Beispiel

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: <i>Crowdfunding</i> Marktvolumen Deutschland 2015; Daten verschiedener Markterhebungen im Vergleich.....	6
Abbildung 2: The global Alternative Financing market is expected to exceed US\$ 57 billion by 2022.....	10
Abbildung 3: Segmente der FinTech-Branche.....	13
Abbildung 4: Auszahlungsvolumen <i>auxmoney</i> in Mio. EUR in den Jahren 2012 bis 2018.	17
Abbildung 5: Neugeschäftsvolumina Banken DE / Konsumentenkredite an private Haushalte in Mrd. EUR von 2008 bis 2017.....	20
Abbildung 6: Verwendungszweck für Konsumentenkredite in Deutschland	21
Abbildung 7: Anteil der Kredithöhen an neu abgeschlossenen Kreditverträgen im Jahr 2015 bis 2017 n Deutschland.....	23
Abbildung 8: Zinssätze für das Neugeschäft der deutschen Banken (MFIs) - Konsumentenkredite an private Haushalte von 01/2015 bis 09/2018.....	24
Abbildung 9: Anteil der mindestens 18-jährigen Personen, zu denen die SCHUFA 2017 (mindestens) ein hartes Negativmerkmal gespeichert hatte; nach Kreisen; in Prozent	27
Abbildung 10: Volumen der P2P Verbraucherkredite in Deutschland von 2013 bis 2018	34
Abbildung 11: Kreditprojekte auf <i>auxmoney</i> nach Verwendungszweck.....	35
Abbildung 12: Nominaler Zinssatz, Laufzeit und Kredithöhe der Finanzierungsvorhaben auf <i>auxmoney</i>	37
Abbildung 13: Zinssätze im Überblick in Abhängigkeit vom <i>auxmoney</i> Score.....	39
Abbildung 14: Übersicht der Einnahmen und Ausgaben der Kreditnehmer auf <i>auxmoney</i>	40
Abbildung 15: Bonitätsklassen der Kreditgesuche auf <i>auxmoney</i>	42
Abbildung 16: Entwicklung der Neugeschäftsvolumina klassischer Banken im Vergleich zum Auszahlungsvolumen auf <i>auxmoney</i> von 2012 bis 2017	47
Abbildung 17: Durchschnittlicher effektiver Zinssatz für Konsumentenkredite der Deutschen Bundesbank aus 2018 und durchschnittlicher nominaler Zinssatz auf <i>auxmoney</i> im Vergleich.....	50
Abbildung 18: Anteil der deutschen Bevölkerung in den Scoringklassen der Schufa im Vergleich zum Anteil der Kreditnehmer in den Scoringklassen von <i>auxmoney</i>	52

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Bundesländer mit Einwohnerzahl, durchschnittlicher Kredithöhe und durchschnittlichem Nettoeinkommen 2016.....	29
Tabelle 2: Durchschnittliche Kredithöhe und durchschnittliche Einnahmen auf <i>auxmoney</i> nach Bundesländern	44
Tabelle 3: Vergleich der Einnahmen und Ausgaben eines privaten Haushalts laut Statistischem Bundesamt mit Kreditnehmern auf <i>auxmoney</i>	51