WIRTSCHAFT

Studylab

JESSICA FAULHABER

CHANCEN UND RISIKEN DER TELEARBEIT

WIE WIRKT SICH HOMEOFFICE AUF DIE ARBEITSZUFRIEDENHEIT AUS?

Jessica Faulhaber

Wie wirkt sich Homeoffice auf die Arbeitszufriedenheit aus?

Chancen und Risiken der Telearbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Impressum:

Copyright © Studylab 2021

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Coverbild: GRIN Publishing GmbH | Freepik.com | Flaticon.com | ei8htz

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis ..... **IV**

Abbildungsverzeichnis ..... **V**

Tabellenverzeichnis ..... **VII**

1 Einleitung **1**

1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit 1

1.2 Vorgehensweise und Überblick der Arbeit 2

2 Theoretische Grundlagen **3**

2.1 Homeoffice 3

2.2 Arbeitszufriedenheit 16

3 Forschungsstand des Zusammenhangs zwischen Homeoffice und Arbeitszufriedenheit **29**

3.1 Positiver Zusammenhang 29

3.2 Ausmaß der Homeoffice Nutzung 33

3.3 Gefahr der sozialen Isolation 34

3.4 Indirekter Zusammenhang 35

4 Empirischer Teil **36**

4.1 Methodische Vorgehensweise 36

4.2 Datenauswertung 38

4.3 Kritische Reflexion der Untersuchung 61

5 Fazit und Ausblick in die Zukunft **64**

Literaturverzeichnis **66**

Abkürzungsverzeichnis

ABB	Arbeitsbeschreibungsbogen
Abs.	Absatz
ArbStättV	Arbeitsstättenverordnung
bspw.	beispielsweise
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
d.h.	das heißt
et al.	und andere
HAG	Heimarbeitsgesetz
i.d.R.	in der Regel
N	Stichprobenumfang
p	Signifikanzniveau
r	Korrelationskoeffizient
SOEP	sozio-ökonomisches Panel
z.B.	zum Beispiel
§	Paragraf

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Datengrundlage der DAK Studie „Digitalisierung und Homeoffice in der Corona-Krise“ 5

Abbildung 2: Anstieg von Homeoffice durch die Covid-19-Pandemie 6

Abbildung 3: Ausweitung digitaler Arbeitsmethoden 8

Abbildung 4: Arbeitsmodell zu den Einflussfaktoren auf die Arbeit im Homeoffice 14

Abbildung 5: Kombination der Wirkungsmodelle von Riek und Engel 19

Abbildung 6: Motivationsfaktoren und Hygienefaktoren nach Herzberg 21

Abbildung 7: Traditionelle Zufriedenheitstheorie und Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie 23

Abbildung 8: Job-Characteristics-Model 24

Abbildung 9: Beispiel zur Abfrage der Facette „Kollegium“ im ABB 27

Abbildung 10: Arbeitnehmer mit und ohne Arbeit zu Hause und ihre Zufriedenheit 2014 30

Abbildung 11: Arbeitszufriedenheit und moderne Arbeitsformen 32

Abbildung 12: Zusammenhang zwischen Arbeitszufriedenheit und Telearbeit 33

Abbildung 13: gegenwärtige Zufriedenheit der Gesamtarbeitssituation 40

Abbildung 14: bestehendes Angebot von Homeoffice 41

Abbildung 15: Auswirkung von Homeoffice auf die Arbeitszufriedenheit 43

Abbildung 16: Beeinflussung der Arbeitszufriedenheit durch Homeoffice 44

Abbildung 17: Benachteiligung durch nicht vorhandene Homeoffice Option 45

Abbildung 18: Auswirkung der nicht vorhandenen Homeoffice Option auf die Arbeitszufriedenheit 46

Abbildung 19: Beeinflussung der Arbeitszufriedenheit durch die nicht vorhandene Homeoffice Option 47

Abbildung 20: Auswirkung der vom Arbeitgeber verweigerten Homeoffice Option auf die Arbeitszufriedenheit 48

Abbildung 21: Beeinflussung der Arbeitszufriedenheit durch die vom Arbeitgeber verweigerte Homeoffice Option 49

Abbildung 22: wünschenswertes Ausmaß von Homeoffice seitens der Arbeitnehmer ... 50
Abbildung 23: bestehende Homeoffice Regelung ... 51
Abbildung 24: gesetzliche Regelung zu Homeoffice in Deutschland ... 58
Abbildung 25: Zukunftsvorstellung zu Homeoffice ... 61

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Job-Demands und Job-Resources der klassischen Büroarbeit bzw. der Arbeit im Homeoffice....12

Tabelle 2: Korrelationen der Persönlichkeitsmerkmale und Einstellungen zu Homeoffice....56

Hinweis

Zum Zweck der Übersichtlichkeit wird im folgenden Text das generische Maskulin verwendet. Selbstverständlich umfassen die entsprechenden Formulierungen alle Geschlechter gleichermaßen.