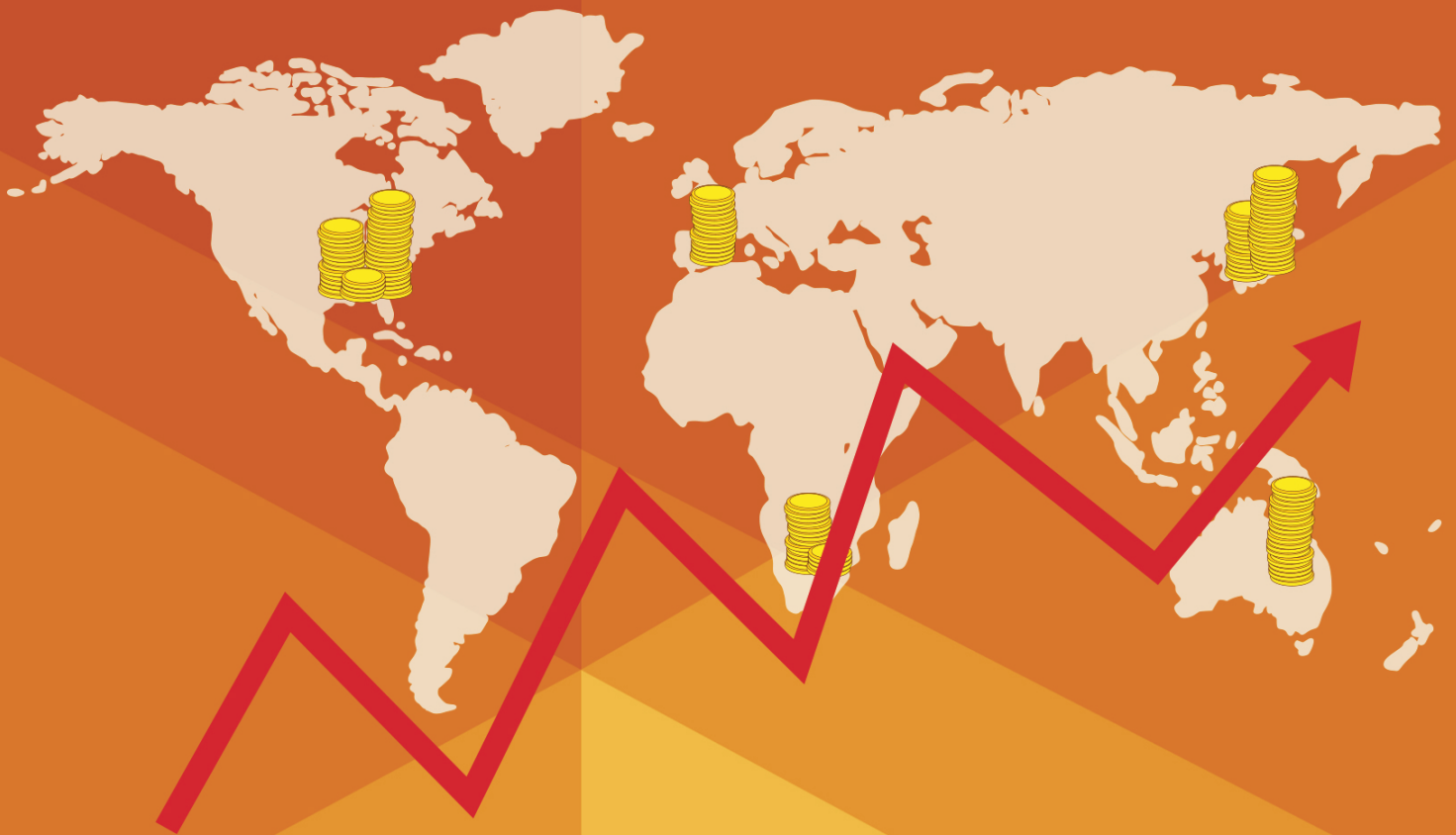




SAMANTHA MÜLLER

ÜBER DIE REKRUTIERUNG UND BINDUNG EINER
NEUEN MITARBEITER-GENERATION

DIE GENERATION Z

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Samantha Müller

Die Generation Z

**Über die Rekrutierung und Bindung einer
neuen Mitarbeiter-Generation**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © Studylab

Ein Imprint der Open Publishing GmbH

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Coverbild: GRIN | Freepik.com | Flaticon.com | ei8htz

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	4
Tabellenverzeichnis	5
1 Einleitung.....	7
1.1 Problemstellung	7
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	10
1.3 Methodische Vorgehensweise.....	11
2 Theoretische Grundlagen - Generationenthematik.....	16
2.1 Generationen als Erklärungsansatz	16
2.2 Beschreibung ausgewählter Generationen	17
2.3 Generation Z.....	24
3 HR im Hinblick auf die Generation Z.....	28
3.1 Grundlegende Erwartungen der Generation Z an die Berufstätigkeit.....	28
3.2 Implikationen für die Personalrekrutierung.....	31
3.3 Implikationen für die Personalführung.....	41
3.4 Implikationen für die Personalentwicklung.....	48
3.5 Grenzen der Umsetzbarkeit für das HR.....	52
4 Fazit.....	56
Literaturverzeichnis.....	58

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 - Phasen Literaturreview	11
Abbildung 2 - Publikationen / Jahr	14
Abbildung 3 - Art der Publikationen.....	15
Abbildung 4 - Generationen	19
Abbildung 5 - Generation Y vs. Generation Z.....	29

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 - Generationen	20
--------------------------------	----