Compact

Evelyn Walter

Trust in the Sharing Economy

Can trust make or break a sharing enterprise?

Anchor Academic Publishing

disseminate knowledge

Walter, Evelyn: Trust in the Sharing Economy. Can trust make or break a sharing enterprise?, Hamburg, Anchor Academic Publishing 2017

PDF-eBook-ISBN: 978-3-96067-671-3
Druck/Herstellung: Anchor Academic Publishing, Hamburg, 2017

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Bibliographical Information of the German National Library:
The German National Library lists this publication in the German National Bibliography. Detailed bibliographic data can be found at: http://dnb.d-nb.de

All rights reserved. This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Anchor Academic Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
http://www.diplomica-verlag.de, Hamburg 2017
Printed in Germany

Table of Contents

1. Introduction 2

2. Introduction to the sharing economy 3

3. Trust in a business context 5

    3.1. Business-to-consumer trust 5

4. Trust in the sharing economy 6

    4.1. Trust in the company 6

    4.2. Trust in other consumers 7

5. Discussion 10

6. Conclusion 12

References 13

Bibliography 16

List of Figures

Figure 1. D.R.E.A.M.S. trust-framework 8