

Farid Edrisian



Organisationale Ambidextrie

Umsetzung radikaler Innovationen
in etablierten Unternehmen

Bachelorarbeit

Edrisian, Farid: Organisationale Ambidextrie. Umsetzung radikaler Innovationen in etablierten Unternehmen, Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2016

Originaltitel der Abschlussarbeit: Rahmenbedingungen zur methodischen Umsetzung radikaler Innovationen am Beispiel eines hochinnovativen österreichischen Technologieunternehmens

Buch-ISBN: 978-3-95993-018-5

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95993-518-0

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2016

Zugl. Fachhochschule des BFI Wien, Wien, Österreich, Bachelorarbeit, Januar 2013

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.bachelor-master-publishing.de>, Hamburg 2016

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
1.1	Problemstellung und Relevanz der Themenstellung	7
1.2	Formulierung der Forschungsfrage	7
1.3	Methodische Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	8
2	Implementierung von radikalen Innovationen	9
2.1	Innovation.....	9
2.1.1	Begriff und Definition.....	9
2.1.2	Innovationsgrad	10
2.2	Innovationsmanagement.....	12
2.3	Corporate Entrepreneurship.....	13
2.4	Unternehmenskultur	16
2.5	Innovationsbarrieren in einem etablierten Unternehmen.....	18
2.6	Corporate Venturing als Ansatz zur Realisierung radikaler Innovationen	20
2.7	Organisationale Ambidextrie	21
3	Fallstudie	23
3.1	Kapsch Group	23
3.2	New Venture Framework (NVFW).....	24
3.2.1	Wozu braucht Kapsch Group das NVFW?.....	25
3.2.2	Beschreibung von NVFW.....	27
3.2.2.1	Kulturelle und organisatorische Aspekte	27
3.2.2.2	Rollenbeschreibungen.....	28
3.2.2.3	Prozess und Outputs.....	29
4	Ergebnisse und weiterführende Forschungsfelder	34
5	Literaturverzeichnis	36

Darstellungsverzeichnis

Darstellung 1: Typologie von Innovationen - Inkrementelle Innovation.....	11
Darstellung 2: Typologie von Innovationen - radikale Innovation.....	12
Darstellung 3: Formen von Corporate Entrepreneurship	15
Darstellung 4: Kulturpyramide	17
Darstellung 5: Unternehmerische versus bürokratische Struktur.....	18
Darstellung 6: Kapsch Group in Zahlen (2012).....	24
Darstellung 7: NVFW-New Venture Positionierung.....	25
Darstellung 8: NVFW-Initiierungsszenarien	29
Darstellung 9: NVFW-Iterativer und nicht-linearer Prozess	31
Darstellung 10: NVFW-Projektorganisation	33