

Bethina Brunner



Freundschaft 2.0

Der Einfluss von Facebook & Co.
auf unser soziales Umfeld

Staatsexamensarbeit

Brunner, Bethina: Freundschaft 2.0: Der Einfluss von Facebook & Co. auf unser soziales Umfeld. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2015

Originaltitel der Abschlussarbeit: Freundschaft 2.0 - Wie Facebook & Co unsere Freundschaften beeinflussen: Chancen und Risiken

Buch-ISBN: 978-3-95820-426-3

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95820-926-8

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2015

Zugl. Akademie für ganzheitliche Lebens- und Heilweisen Köln, Köln, Deutschland, Staatsexamensarbeit, Juni 2011

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.bachelor-master-publishing.de>, Hamburg 2015
Printed in Germany

Vorwort

Neulich hat ein Artikel über Facebook meine Aufmerksamkeit geweckt. In dem Artikel war zu lesen, dass der durchschnittliche Facebook-Nutzer 130 Freunde hat. Eine beeindruckende Anzahl. Diese Aussage hat mich daraufhin eine ganze Weile beschäftigt, und so haben sich mir beispielsweise folgende Fragen gestellt:

- Bin ich eigentlich „normal“?

Ich habe zurzeit 3 sehr gute Freunde und vielleicht 5-7 gute Freunde. Und seit kurzem sogar eine Internetfreundin. Das sind zusammen allerdings nicht einmal annähernd 130. Aber ich bin ja auch nicht bei Facebook.

- Hätte ich auch bald 130 Freunde, wenn ich an Facebook teilnehmen würde?
- Will ich überhaupt 130 Freunde haben?
- Was würden mehr Freunde für mich besser machen?
- Wie gut können die genannten Freunde sein, wenn man 130 davon hat?
- Ist der Begriff „Freund“ in diesem Zusammenhang dann überhaupt sinnvoll verwendet? Bei dieser Anzahl sollte man doch wohl eher von Bekannten sprechen.
- Inwieweit entsprechen Facebook-Freunde den realen Freunden?

Diese und noch einige andere Fragen haben mich neugierig auf die aktuellen Entwicklungen im Bereich der sozialen Online-Netzwerke gemacht. Denn obwohl ich mich eigentlich zu den aktiven Nutzern des Internets und der neuen Technologien zähle, bin ich bei diesem aktuellen Trend noch nicht dabei. Versäume ich da gerade eine wichtige Entwicklung? Oder kann ich die Zeit, die man bekanntermaßen zum Aufbau und zur Pflege jedes neuen Werkzeugs investieren muss, nutzbringender gestalten?

In dieser Arbeit will ich am Beispiel von Facebook die Chancen und Risiken der sozialen Online-Netzwerke erörtern, insbesondere im Hinblick auf unsere realen Freundschaftsbeziehungen. Ziel der Arbeit wird es sein, eine Entscheidungshilfe für all diejenigen zu liefern, die eine Teilnahme an einem sozialen Online-Netzwerk in Erwägung ziehen.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis	3
1 Einleitung	5
1.1 Motivation	5
1.2 Ziele der Arbeit.....	6
1.3 Gliederung	7
2 Grundlagen	8
2.1 Freundschaft	8
2.2 Soziale Netzwerke	10
2.2.1 Studienergebnisse zu Beziehungsformen	11
2.2.2 Studienergebnisse zur Netzwerkgröße	13
2.3 Sozialkapital	14
2.3.1 Studienergebnisse zur Arbeitsplatzsuche	15
2.3.2 Studienergebnisse zur Stärke von schwachen Beziehungen	15
3 Soziale Online-Netzwerke	18
3.1 Definition.....	18
3.2 Facebook & Co.....	19
3.3 Hintergründe, Daten und Fakten	19
3.4 Motivation der Nutzer	21
3.5 Nutzertypologie	22
3.6 Online-Freunde.....	23
4 Chancen und Risiken von Facebook & Co	26
4.1 Chancen	26
4.2 Risiken.....	28
5 Zusammenfassung und Ausblick	31
5.1 Bewertung.....	31
5.2 Ausblick.....	35
Literaturverzeichnis	37
Anhang – Internetquellen	39

