

Markus Schröder



Pflicht eines Markenherstellers
zur Belieferung von
Online-Shops

Masterarbeit

**Schröder, Markus: Pflicht eines Markenherstellers zur Belieferung von Online-Shops.
Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2015**

Originaltitel der Abschlussarbeit: Pflicht eines Markenherstellers zur Belieferung von Online-Shops

Buch-ISBN: 978-3-95820-414-0

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95820-914-5

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2015

Zugl. Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf, Deutschland, Masterarbeit, 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2015
Printed in Germany

Gliederung:

A) Einführung	7
I) Gegenstand der Arbeit	7
II) Gang der Untersuchung	8
B) Die Rechtsprechung	9
I) Das Urteil des OLG München - U (K) 333/01	9
1) Der Sachverhalt	9
2) Die Argumentation des Gerichts	10
3) Die Kritik an der Entscheidung in der Literatur	11
4) Stellungnahme	14
II) Das Urteil des LG Mainz - 12 HK.O 9/02 Kart.	16
III) Das Urteil des OLG Koblenz – U 642/02 Kart.	16
1) Die Argumentation des Gerichts	16
2) Stellungnahme	17
IV) Das Urteil des BGH – KZR 2/02 (Depotkosmetik im Internet)	18
1) Der Sachverhalt	18
2) Die Argumentation des Gerichts	18
3) Die Kritik an der Entscheidung in der Literatur	19
4) Stellungnahme	20
V) Das Urteil des LG Mainz – 12 HK.O 160/04	21
VI) Das Urteil des LG Berlin – 16 O 412/07	22
1) Der Sachverhalt	22
2) Die Argumentation des Gerichts	23
3) Stellungnahme	23
VII) Das Urteil des LG Mannheim – 7 O 263/07	24
1) Der Sachverhalt	24
2) Die Argumentation des Gerichts	25
3) Stellungnahme	26
C) Die Rechtslage	28
I) Der Anwendungsvorrang des Europarechts	28
1) Das Walt Wilhelm-Urteil des EuGH	28
2) Die VO 1/2003	28
3) Die 7. GWB-Novelle	29
4) § 20 GWB	30

5) Art. 81 Abs. 1 EGV	30
a) Selektive Vertriebssysteme	30
b) Wettbewerbsbeschränkung	31
c) Vergleichbarkeit von Internet- und Versandhandel	31
6) Art. 81 Abs. 3 EGV	33
7) Verordnung (EG) Nr. 2790/1999	34
a) Art. 4 VO 2790/1999	34
aa) aktiver und passiver Verkauf	35
bb) Stellungnahme	39
b) Zulässige Beschränkungen des Internet-Vertriebs	41
aa) Völliges Verbot des Internet-Vertriebs	41
bb) Ladenlokal als Voraussetzung für Internet-Vertrieb	42
cc) Mindestumsatz in einem Ladenlokal	44
dd) Qualitätsvorgaben für Internet-Shops	45
ee) Verbot des Verkaufs über eBay	47
II) Belieferungsanspruch	49
1) Kontrahierungszwang	49
2) § 33 Abs. 1, Abs. 3 S. 1 GWB i.V.m. § 249 BGB	49
a) Marktdefinition	50
aa) Sachlich relevanter Markt	50
bb) Geographisch relevanter Markt	52
b) Sortimentsbedingte Abhängigkeit	53
3) Prozessuales	54
D) Schlussfolgerungen für die Praxis	56
E) Fazit	58
Anhang A: Register der Gerichtsentscheidungen	59
Anhang B. Register der Kommissionsentscheidungen	60

Literaturverzeichnis:

- Bahr, Christian: Das Erfordernis freien Zugangs zu B2B-Marktplätzen nach EG-Kartellrecht, WuW 2002, 230
- Bauer, Michael: Kartellrechtliche Zulässigkeit von Beschränkungen des Internetvertriebs in selektiven Vertriebssystemen, WRP 2003, 243
- Bechtold, Rainer/Brinker, Ingo/Bosch, Wolfgang/Hirsbrunner, Simon: EG-Kartellrecht, München 2005
- Becker, Carsten/Pfeiffer, Anne-Katrin: Die Entscheidung „Depotkosmetik im Internet“ des Bundesgerichtshofs, ZWeR 2004, 268
- Bergmann, Alfred: Selektive vertikale Vertriebsbindungssysteme im Lichte der kartell- und lauterkeitsrechtlichen Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und des Gerichtshofs der Europäischen Gemeinschaften, ZWeR 2004, 28
- Beutelmann, Martin: Selektive Vertriebssysteme im europäischen Kartellrecht, Heidelberg 2004
- Emmerich, Volker: Kartellrecht, 11. Auflage München 2008
- Ende, Lothar/Klein, Alexander: Grundzüge des Vertriebsrechts im Internet, München 2001
- Gassner, Ulrich M.: Internet-Handelsplattformen im Spiegel des Kartellrechts, MMR 2001, 140
- Gounalakis, Georgios/Lochen, Sebastian: Elektronische Marktplätze und Kartellrecht, ZHR 167 (2003), 632
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim: Wettbewerbsrecht, Band 1. EG/Teil 1, 4. Auflage München 2007 (zit.: Bearbeiter in Immenga/Mestmäcker)
- Intveen, Carsten: Verbot des Vertriebs über Auktionsplattform, ITRB 2008, 171

- Jaeger, Wolfgang: Anmerkung zu BGH - Depotkosmetik im Internet, MMR 2004, 537
- Jestaedt, Thomas: Funktionalität, Effizienz und Wettbewerb: B2B-Marktplätze und das Kartellrecht, BB 2001, 581
- Köhler, Markus/Arndt, Hans-Wolfgang/Fetzer, Thomas: Recht des Internet, 5. Auflage Heidelberg 2006
- Kilian, Wolfgang: Diskriminierungsverbot und Kontrahierungszwang für Markenartikelhersteller, ZHR 142 (1978), 453
- Kirsch, Andreas: Kann das Kartellrecht E-commerce kontrollieren? – Eine rechtsvergleichende Analyse nach US- und EU-Kartellrecht, WuW 2005, 986
- Klotz, Robert: Ausgewählte Probleme des Internet-Rechts – Gesetzgebung und Wettbewerbsaufsicht durch die europäische Union, abrufbar unter:
http://ec.europa.eu/comm/competition/speeches/text/sp2000_024_de.pdf
- Koenig, Christian/Müller, Eva-Maria/Trafkowski, Armin: Internet-Handel mit Arzneimitteln und Wettbewerb im EG-Binnenmarkt, EWS 2000, 97
- Lackmann, Rolf: Zwangsvollstreckungsrecht, 8. Auflage München 2007
- Lampert, Thomas/Michel, Antje: B2B-Marktplätze im Internet – Kartellrechtliche Standortbestimmung: alter Wein in neuen Schläuchen?, K&R 2002, 505
- Lange, Eugen/Bunte, Hermann-Josef: Kommentar zum deutschen und europäischen Kartellrecht, Band 2 Europäisches Kartellrecht, 10. Auflage München 2006 (zit.: Bearbeiter in Lange/Bunte)
- Lange, Knut Werner: Unternehmenskooperationen im Internet und EG-Kartellrecht, EWS 2000, 291

- Loewenheim, Ulrich/Meessen, Karl M./Riesenkampff, Alexander:
Kartellrecht, Band 1: Europäisches Recht, München 2005
- Lubitz, Markus: Internetvertrieb und Kfz-GVO Nr. 1400/2002, K&R
2003, 173
- Medicus, Dieter: Schuldrecht I Allgemeiner Teil, 17. Auflage Mün-
chen 2006
- Pautke, Stephanie/Schultze, Jörg-Martin: Internet und Vertriebskar-
tellrecht – Hausaufgaben für die europäische Kommission, BB
2001, 317
- Rheinländer, Peter: Beschränkungen des Internet-Einzelhandels in
selektiven Vertriebssystemen nach Art. 81 EGV, WRP 2005,
285
- Rheinländer, Peter: Selektive Vertriebssysteme und Belieferungsan-
sprüche ausgeschlossener Händler, Baden-Baden 2007
- Ruttley, Philip: E.C. Competition Law in Cyberspace: An Overview
of Recent Developments, ECLR 1998, 186
- Schroeder, Werner: Die Auslegung des EU-Rechts, JuS 2004, 180
- Schröter, Helmuth/Jakob, Thina/Mederer, Wolfgang: Kommentar
zum Europäischen Wettbewerbsrecht, Baden-Baden 2003
- Schultze, Jörg-Martin/Pautke, Stephanie/Wagener, Dominique S.: Die
Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vereinbarungen,
2. Auflage Frankfurt am Main 2008
- Seeliger, Daniela: EG-Kartellrechtliche Probleme in Vertikalverhält-
nissen beim Vertrieb über das Internet, WuW 2000, 1174
- Spindler, Gerald/Wiebe, Andreas: Internet-Auktionen und Elektroni-
sche Marktplätze, 2. Auflage Köln 2005 (zit.: Bearbeiter in:
Spindler/Wiebe)
- Thomas, Heinz/Putzo, Hans: Zivilprozessordnung, 29. Auflage Mün-
chen 2008