

Bachelorarbeit

BESTSELLER

Peter Zickermann

Blue Ocean Strategy

Darstellung und Analyse eines neuen Instruments
des strategischen Managements
im Vergleich zu etablierten
Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien

Zickermann, Peter: Blue Ocean Strategy: Darstellung und Analyse eines neuen Instruments des strategischen Managements im Vergleich zu etablierten Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2015

Originaltitel der Abschlussarbeit: Blue Ocean Strategy. Darstellung und Analyse eines neuen Instruments des strategischen Managements: Im Vergleich zu etablierten Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien

Buch-ISBN: 978-3-95820-368-6

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95820-868-1

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2015

Coverbild: pixabay.com

Zugl. Universität Passau, Passau, Deutschland, Bachelorarbeit, Mai 2010

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2015
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Grundlagen.....	2
2.1	Strategie	2
2.1.1	Terminus	2
2.1.2	Strategieverständnis	2
2.1.3	Ziel und Merkmale einer Strategie	3
2.1.4	Einordnung der Strategie	4
2.2	Strategische Planung	5
2.2.1	Strategischer Planungsprozess.....	5
2.2.2	Strategisches Management.....	8
2.2.3	Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie.....	9
3	Etablierte Unternehmens- und Wettbewerbsstrategien	11
3.1	Marktorientierte Strategie: Branchenstrukturanalyse und Generische Wettbewerbsstrategien nach PORTER	11
3.1.1	Marktorientierter Ansatz	11
3.1.2	Branchenstrukturanalyse nach PORTER.....	12
3.1.3	Generische Wettbewerbsstrategien nach PORTER.....	13
3.1.3.1	Umfassende Kostenführerschaft	14
3.1.3.2	Differenzierung	15
3.1.3.3	Konzentration auf Schwerpunkte.....	15
3.1.3.4	Zwischen den Stühlen	16
3.2	Ressourcenbasierte Strategie: Kernkompetenzansatz nach PRAHALAD und HAMEL.....	17
3.2.1	Ressourcenbasierter Ansatz	17
3.2.2	Kernkompetenzansatz nach PRAHALAD und HAMEL	19
4	Darstellung der Blue Ocean Strategy	23
4.1	Der Ansatz.....	23
4.1.1	Entstehung	23
4.1.2	Rote und blaue Ozeane	23
4.1.3	Nutzeninnovation	24
4.2	Tools der Blue Ocean Strategy.....	25

4.2.1	Strategische Kontur.....	25
4.2.2	Das Vier - Aktionen - Format.....	27
4.3	Wie Unternehmen blaue Ozeane erobern.....	29
4.3.1	Blaue Ozeane finden.....	29
4.3.2	Blaue Ozeane vergrößern.....	31
4.3.3	Strategische Abfolge.....	32
4.4	Nachhaltigkeit einer BOS.....	32
5	Vergleich der verschiedenen Ansätze.....	34
5.1	Blue Ocean Strategy vs. Marktorientierter Ansatz.....	34
5.2	Blue Ocean Strategy vs. Ressourcenbasierter Ansatz.....	37
6	Schlussbetrachtung.....	39
	Literaturverzeichnis	

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
Bearb.	Bearbeitung
best.	bestehenden
BOS	Blue Ocean Strategy
bzw.	beziehungsweise
Def.	Definition
etc.	et cetera
f.	folgend
Jh.	Jahrhundert
Kap.	Kapitel
S.	Seite
strat.	strategisch
u.	und
u. a.	unter anderem
v. Chr.	vor Christus
Vgl.	Vergleich
vs.	versus
z. B.	zum Beispiel
zw.	zwischen