Maria Schlereth

Fair Trade

Ein Beitrag zu mehr Gerechtigkeit und nachhaltiger Entwicklung im Welthandel?

Diplomarbeit

Diplom.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2016 Diplom.de
ISBN: 9783956369391

https://www.diplom.de/document/333983

Maria Schlereth

Fair Trade

Ein Beitrag zu mehr Gerechtigkeit und nachhaltiger Entwicklung im Welthandel?

Diplom.de

Inhaltsverzeichnis:

Abbildungsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

I. Einleitung 1

II. Fair Trade

1. Definition 3
2. Anfänge und Entwicklung des Konzepts 4
3. Organisationen hinter Fair Trade und deren Standards 9
    3.1 Die Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) 9
    3.2 Die World Fair Trade Organization (WFTO) 10
    3.3 Der Weltladen Dachverband 13
4. Zielsetzung, Grundsätze und Arbeitsweise 14

III. Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit – ethische Leitlinien im Welthandel

1. Gerechtigkeit 17
2. Nachhaltigkeit 18
3. Schnittpunkte von Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit 20

IV. Position des Fairen Handels in der Weltwirtschaft

1. Begründung des internationalen Handels 20
2. Ungerechtigkeiten im Welthandel 22
3. Kritik am Fairen Handel 24
    3.1 Das Zertifizierungssystem 24
    3.2 Zunehmende Präsenz in Supermärkten 25
    3.3 Missachtung der Standards 25
    3.4 Fairer Handel – nur eine Initiative unter vielen 26
4. Erfolge des Fairen Handels 28

V. Fazit 29

VI. Literaturverzeichnis 31