

Arthur Schüle

**Gründungsfinanzierung 2.0:
Crowdinvesting als innovative Ergänzung
für den deutschen Venture Capital-Markt**

Bachelorarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2013 Diplom.de
ISBN: 9783956365928

Arthur Schüle

Gründungsfinanzierung 2.0: Crowdfunding als innovative Ergänzung für den deutschen Venture Capital-Markt

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
Abkürzungsverzeichnis	VII
1. Einleitung und Definition der Zielsetzung.....	1
2. Venture Capital und Private Equity: Funktionsweisen und Strukturen	3
2.1 Definition und Eigenschaften von Venture Capital	3
2.2 Abgrenzung von Venture Capital zu Private Equity	7
2.3 Bedeutung und Ziele von Venture Capital	8
2.3.1 Bedeutung und Ziele der Venture Capital-Geber	8
2.3.2 Bedeutung und Ziele der Venture Capital-Nehmer.....	9
2.3.3 Bedeutung und Ziele der Venture Capital-Gesellschaften.....	10
2.4 Historische Entwicklung von Venture Capital.....	10
2.4.1 Die historische Entwicklung von Venture Capital in den USA	10
2.4.2 Die historische Entwicklung von Venture Capital in Deutschland.....	11
2.5 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Venture Capital und Private Equity	12
2.6 Die Finanzierungsphasen und der Finanzierungsprozess	16
2.7 Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen.....	17
3. Venture Capital und Private Equity im aktuellen Umfeld	19
3.1 Venture Capital und Private Equity in Deutschland.....	19
3.2. Verteilung der Private Equity-Investitionen nach Regionen und Branchen	23
3.3 Divestments von Beteiligungsgesellschaften	23
3.4 Der deutsche Wagniskapitalmarkt in internationalen Vergleich	24
3.5 Venture Capital Investitionen von Business Angels	25
3.6 Öffentliche Wagniskapitalfinanzierung in Deutschland	26

3.7 Defizite des deutschen Beteiligungs- und Wagniskapitalmarktes und mögliche Verbesserungsvorschläge der Rahmenbedingungen	28
3.8 Zusammenfassung und Überleitung zur Gründungsfinanzierung durch Crowdfunding	29
4. Gründungsfinanzierung 2.0: Crowdfunding	30
4.1 Definition und Begriffsabgrenzung	30
4.2 Das Web 2.0: Bedeutung als Infrastruktur für Crowdfunding	31
4.3 Funktionsweise und Bedeutung des Crowdfunding	32
4.4 Allgemeine Funktionsweise des Crowdfunding	34
4.5 Rechtliche Rahmenbedingungen des Crowdfunding	36
4.5.1 Erlaubnispflicht der Crowdfunding-Plattformbetreiber	36
4.5.2 Prospektpflicht	37
4.5.3 Beteiligungsformen beim Crowdfunding	37
4.6 Die Crowdfunding Plattformen in Deutschland	39
4.6.1 Übersicht: Die deutschen Crowdfunding-Plattformen	39
4.6.2. Transaktionen auf den deutschen Crowdfunding-Plattformen	41
4.7 Vergleich der Plattformen und ihrer rechtlichen Rahmenbedingungen	42
4.7.1 Die Plattform Seedmatch	42
4.7.2 Die Plattform Innvestment	44
4.7.3 Die Plattform Mashup Finance	44
4.7.4 Die Plattform Companisto	45
4.7.5 Die Plattform Gründerplus	45
4.7.6 Überblick und zusammenfassender Vergleich	46
4.8 Besonderheiten weiterer Crowdfunding-Plattformen	46
4.9 Kategorisierung der Gründungsunternehmen bei Crowdfundings	50
4.10 Crowdfunding für den Mittelstand	51
4.11 Sekundärnutzen des Crowdfunding für Unternehmen	52
4.12 Zusammenfassung und Entwicklungsprognose	52
5. Crowdfunding als innovative Ergänzung für den deutschen Venture Capital-Markt: Vergleich, Ergebnisformulierung und Zusammenfassung	54
5.1 Mittel der Gründungsfinanzierung im aktuelle Marktumfeld	54
5.2 Einordnung und Vergleich des Crowdfunding als innovative Ergänzung zu	

Venture Capital-Finanzierungen durch Venture Capital-Gesellschaften	56
5.3 Einordnung und Vergleich des Crowdfunding als innovative Ergänzung zu Venture Capital-Finanzierungen durch Business Angels	58
5.4 Möglichkeiten des Zusammenwirkens von Crowdfunding und „klassischen“ Venture Capital-Finanzierungen	58
5.5 Zusammenfassende Ergebnisformulierung und Fazit.....	60
6. Literatur- und Quellenverzeichnis	63

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Darstellung unterschiedlicher Finanzierungsmöglichkeiten	4
Abbildung 2: Vergleich möglicher Beteiligungsunterformen	5
Abbildung 3.: Akteure der häufigsten Form der indirekten Venture Capital-Finanzierung	6
Abbildung 4: Darstellung von Beteiligungskapital	7
Abbildung 5: Betriebe und deren Beschäftigte und Auszubildende nach Beschäftigungsklassen im Jahr 2010	13
Abbildung 6: Finanzierungsquellen aller dedizierter Biotechnologieunternehmen	15
Abbildung 7: Phasen der Venture Capital und Private Equity-Finanzierung	16
Abbildung 8: Jährliche Private Equity-Investitionen in Deutschland seit 1990	20
Abbildung 9: Vierteljährliche Private Equity-Investitionen in Deutschland seit 2008	21
Abbildung 10: Venture Capital-Investitionen im Verhältnis zum BIP in Europa im Jahr 2010	25
Abbildung 11: Crowdfunding: Fundings im Zeitraum 2011-3.Quartal 2012	33
Abbildung 12: Beteiligte am Crowdfunding-Prozess	34
Abbildung 13: Phasen beim Crowdfunding-Prozess	35
Abbildung 14: Eingesammeltes Kapital erfolgreicher Fundings von 2011-3. Quartal 2012	41
Abbildung 15: Volumen erfolgreicher Fundings nach Crowdfunding-Plattformen im Jahr 2012	54