

Daniel Haller

Der Einfluss von Buchrezensionen auf den Buchabsatz

Eine empirische Analyse

Masterarbeit

 **BACHELOR
MASTER**
Publishing

Haller, Daniel: Der Einfluss von Buchrezensionen auf den Buchabsatz: Eine empirische Analyse. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Abschlussarbeit: Eine empirische Analyse des Einflusses von Buchrezensionen auf den Buchabsatz

Buch-ISBN: 978-3-95684-404-1

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-904-6

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Covermotiv: © Kobes - Fotolia.com

Zugl. Universität Hamburg, Hamburg, Deutschland, Masterarbeit, Dezember 2013

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014
Printed in Germany

Inhalt

| | |
|---|-------|
| Tabellenverzeichnis | II |
| Abbildungsverzeichnis | III |
| Abkürzungsverzeichnis | IV |
| Symbolverzeichnis..... | V |
| 1 Einleitung | 1 |
| 2 Stand der Forschung..... | 2 |
| 3 Empirische Analyse des Einflusses von Buchrezensionen auf den Buchabsatz..... | 7 |
| 3.1 Daten- und Modellgrundlagen..... | 7 |
| 3.2 Regressionsanalyse..... | 10 |
| 3.3 Propensity Score Matching..... | 18 |
| 4 Diskussion der Ergebnisse und Limitation | 28 |
| 5 Implikationen für Management und Forschung..... | 30 |
| 6 Zusammenfassung..... | 31 |
| Anhang | VI |
| Literaturverzeichnis | XXVII |

Tabellenverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Tabelle 1: Literaturtabelle | 5 |
| Tabelle 2: Bearbeitung der Datengrundlage | 8 |
| Tabelle 3: Deskriptive Parameter | 13 |
| Tabelle 4: Modellvergleich zur Regression..... | 15 |
| Tabelle 5: Modellzusammenfassung | 15 |
| Tabelle 6: Regressionskoeffizienten..... | 17 |
| Tabelle 7: Ergebnisse Propensity Score Matching..... | 23 |
| | |
| Tabelle A 1: Warengruppen der Belletristik..... | VI |
| Tabelle A 2: Korrelationsmatrix..... | VII |
| Tabelle A 3: Ergebnisse Propensity Score Matching..... | IX |

Abbildungsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Abbildung 1: Verteilung Warengruppen nach Zusammenführung | 10 |
| Abbildung 2: Propensity Score Matching-Algorithmen..... | 20 |

Abkürzungsverzeichnis

| | | |
|-------------|---|----------------------------------|
| AIC | - | Akaike's Information Criterion |
| BIC | - | Bayesian Information Criterion |
| Df | - | Freiheitsgrade |
| Exp | - | Exponentialfunktion |
| FAZ | - | Frankfurter Allgemeine Zeitung |
| GfK | - | Gesellschaft für Konsumforschung |
| ISBN ber | - | International Standard Book Num- |
| LL | - | LogLikelihood |
| Log | - | Logarithmus |
| NB | - | Negativ-Binomial |
| SF | - | Science Fiction |
| SZ | - | Süddeutsche Zeitung |

Symbolverzeichnis

| | | |
|-------------|---|------------------------|
| β_0 | - | konstantes Glied |
| β_i | - | Regressionskoeffizient |
| λ_i | - | Abhängige Variable |
| N | - | Gesamtmenge |
| P | - | Wahrscheinlichkeit |
| R^2 | - | Bestimmtheitsmaß |
| X | - | Unabhängige Variable |
| z | - | Testprüfgröße |