

Bachelorarbeit

BESTSELLER

Bianca Seitz

Die Balanced Scorecard für Non-Profit-Organisationen

Wettbewerbsvorteil durch
strategische Steuerung?

**BACHELOR
MASTER**
Publishing

**Seitz, Bianca: Die Balanced Scorecard für Non-Profit-Organisationen:
Wettbewerbsvorteil durch strategische Steuerung? Hamburg, Bachelor + Master
Publishing 2014**

Originaltitel der Abschlussarbeit: Die Balanced Scorecard für Non-Profit-Organisationen:
Eine Modifizierung des Managementsystems

Buch-ISBN: 978-3-95684-293-1

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-793-6

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Coverbild: pixabay.com

Zugl. Hochschule Esslingen, Esslingen, Deutschland, Bachelorarbeit, 2007

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung
außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages
unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in
diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme,
dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei
zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können
Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die
Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine
Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	4
1. Einleitung.....	5
2. Konzeptionelle Grundlagen der Balanced Scorecard.....	7
2.1 Die Balanced Scorecard als Managementsystem.....	7
2.1.1 Defizite traditioneller Kennzahlensysteme.....	8
2.1.2 Die Neuheiten der BSC	9
2.1.3 Der Ansatz von Kaplan und Norton: Vier Perspektiven.....	10
2.1.4 Die Integration der vier Perspektiven in der BSC	13
2.2 Die Struktur der Balanced Scorecard.....	14
2.2.1 Vision, Mission und Strategie des Unternehmens.....	15
2.2.2 Die Identifizierung von Zielen und die Festlegung von Maßnahmen.....	16
2.2.3 Die Überprüfung durch Kennzahlen	17
2.2.4 Prozessorientierte Anmerkungen zur Einführung einer BSC	18
3. Eine modifizierte Balanced Scorecard für Non-Profit Organisationen..	19
3.1 Wissenswertes zu NPOs und ihr Bezug zur Balanced Scorecard.....	19
3.1.1 Abgrenzung und Tätigkeitsfelder.....	19
3.1.2 Das Management von NPOs.....	22
3.1.3 Die Bedeutung von Kennzahlen in NPOs.....	23
3.1.4 Die Eignung des Grundkonzepts der BSC für NPOs	23
3.2 Grundlegende Bestandteile einer Balanced Scorecard für NPOs.....	25
3.2.1 Nochmals: Vision, Mission und Strategie	25
3.2.2 Die Auswahl spezifischer Perspektiven.....	26
3.2.3 Allgemeines Beispiel einer BSC für NPOs	29

4. Eine BSC für NPOs am Beispiel der stationären Altenhilfe	32
4.1 Die Ausgangslage in der Altenhilfe	32
4.1.1 Anforderungen an Einrichtungen der stationären Altenhilfe	33
4.1.2 Die Notwendigkeit einer BSC in der Altenhilfe.....	33
4.2 Die Struktur einer BSC in der stationären Altenhilfe	34
4.2.1 Festlegung von relevanten Perspektiven.....	34
4.2.2 Erstellung eines Aktionsplans	40
5. Die Balanced Scorecard für NPOs - Zusammenfassung, Bewertung, Ausblick	41
Quellenverzeichnis	52

Abkürzungsverzeichnis

Abb. Abbildung

BSC Balanced Scorecard

bzw. beziehungsweise

d.h. das heißt

NPO Non-Profit Organisation

s. siehe

Vgl. Vergleiche

z.B. zum Beispiel

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Die BSC als strategischer Handlungsrahmen für den Managementprozess	8
Abb. 2: Das Grundgerüst einer Balanced Scorecard	14
Abb. 3: Die Mission an der Hierarchiespitze einer BSC für NPOs.....	26
Abb. 4: Eine Balanced Scorecard für NPOs	30
Abb. 5: Die Scorecard anhand des strategischen Ziels „Christliche Begleitung“.....	35
Abb. 6: Die Scorecard der Finanzperspektive	36
Abb. 7: Die Scorecard zur „Verbesserung der Bewohnerzufriedenheit“	37
Abb. 8: Die Scorecard zur „Optimierung des Heimeinzugs“	38
Abb. 9: Die Scorecard zur „Erhöhung der Mitarbeitermotivation“	39
Abb. 10: Ein Aktionsplan	40