



Diplomarbeit

BESTSELLER

Enrico Vollrath

Elektronische Personalbeschaffung

Vollrath, Enrico: Elektronische Personalbeschaffung. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Abschlussarbeit: E-Recruiting: Aktuelle und zukünftige Möglichkeiten

Buch-ISBN: 978-3-95684-277-1

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-777-6

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Coverbild: pixabay.com

Zugl. VWA-Studienakademie (Berufsakademie) Stuttgart, Stuttgart, Deutschland, Diplomarbeit, April 2011

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014
Printed in Germany

Erfolgt im Text zugunsten der besseren Lesbarkeit keine explizite Differenzierung zwischen der weiblichen und männlichen Form, so sind dennoch stets beide gemeint.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	III
1. Einleitung	1
2. Grundlagen	2
2.1. Definition E-Recruiting	2
2.2. Personalbeschaffung	3
2.2.1. Interne Personalbeschaffung	4
2.2.2. Externe Personalbeschaffung	5
2.3. Personalmarketing	6
2.4. E-Recruiting - Einordnung in die Personalbeschaffung	7
3. Möglichkeiten und Anforderungen	9
3.1. Die eigene Unternehmens - Website	11
3.1.1. Anforderungen	12
3.1.2. Die Stellenanzeige im Internet	14
3.1.3. Vor- und Nachteile bei der Schaltung via eigener Homepage ...	17
3.2. Online - Stellenbörsen	19
3.2.1. Nichtkommerzielle Stellenbörsen	20
3.2.2. Kommerzielle Stellenbörsen am Beispiel von Monster.de	23
3.2.3. Branchen- und Karrierespezifische Stellenbörsen	26
3.2.4. Jobbörsen der Zeitungen und Verlage	27
3.2.5. Bewertung von Jobbörsen	28
3.2.6. Vor- und Nachteile bei der Schaltung via Jobbörsen	29
3.3. Weitere Formen	31
3.3.1. Jobsuchmaschinen	31
3.3.2. Lebenslaufdatenbanken	33

3.3.3. Onlinespiele	35
3.3.4. Virtuelle Bewerbermessen	39
3.3.5. Bannerwerbung	41
3.4. Bewerbungsformen	42
3.4.1. Bewerbung per Onlineformular	42
3.4.2. Bewerbung per E-Mail.....	44
3.5. Rechtliche Anforderungen.....	47
3.5.1. Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)	47
3.5.2. Datensicherheit / Datenschutz	49
4. Neue Wege und Trends	51
4.1. Smartphone App's und mobile Anwendungen	51
4.1. Social Media.....	54
5. Schlussbetrachtung	56
Literaturverzeichnis	58
Internetquellen.....	60

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Wege der Personalbeschaffung.....	4
Abb. 2: Vereinfachter Prozess der Personalbeschaffung.....	6
Abb. 3: E-Recruiting - Schematische Darstellung	8
Abb. 4: Anteile der Recruitingkanäle	10
Abb. 5: Präferenzen beim Bewerbungseingang	11
Abb. 6: Negative Beispiele einer Stellenausschreibung	16
Abb. 7: Positives Beispiel einer Stellenausschreibung.....	17
Abb. 8: Gliederung der Stellenbörsen	20
Abb. 9: Auswahlmöglichkeiten für den Arbeitgeber zur Veröffentlichung des Jobangebotes bei externen Kooperationspartnern	22
Abb. 10: Startseite des Recruitainer	37
Abb. 11: Auszug aus dem Spielverlauf.....	38
Abb. 12: Verteilung der Smartphone Betriebssysteme auf dem US Markt.....	52
Abb. 13: Verteilung der Smartphone Betriebssysteme auf dem deutschen Markt	52
Abb. 14: Beispiel eines QR Codes	53

