

Michael Barlmeyer

Master Data Management

Nutzung in Finanzinstituten

Bachelorarbeit



Barlmeier, Michael: Master Data Management: Nutzung in Finanzinstituten. Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Abschlussarbeit: Master Data Management. Nutzung in Finanzinstituten

Buch-ISBN: 978-3-95684-195-8

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-695-3

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Covermotiv: © Kobes - Fotolia.com

Zugl. Frankfurt School of Finance & Management, Frankfurt am Main, Deutschland,
Bachelorarbeit, November 2013

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einführung	1
1.1 Motivation	1
1.2 Aufbau	1
2 Stammdaten	2
2.1 Eigenschaften von Stammdaten	2
2.2 Struktur von Stammdaten in der Datenmodellierung	3
2.3 Abgrenzung von Stammdaten zu anderen Datenarten	3
3 Master Data Management	5
3.1 Definition	5
3.2 Ziele des Master Data Managements	5
3.2.1 Effizienz	7
3.2.2 Compliance	7
3.2.3 Flexibilität	7
3.2.4 Effektivität	8
3.3 Einordnung in die Systemlandschaft	8
4 Ordnungsrahmen für das Master Data Management	10
4.1 Vision / Strategie	11
4.2 Organisation	11
4.3 Systemarchitektur	12
4.4 Daten (Datenobjekte, Modelle)	13
5 Anforderung	15
5.1 Anforderungen an das MDM	15
5.2 Anforderungen an die Datenqualität	15
5.2.1 System	16
5.2.2 Inhalt	16
5.2.3 Darstellung	17

5.2.4	Nutzung	18
5.3	Anforderungen an die handelnden Personen	19
5.3.1	Personen	20
5.3.1.1	Mitarbeiter	20
5.3.1.2	Geschäftspartner	22
5.3.2	Systeme	22
5.3.2.1	Interne Systeme	22
5.3.2.1.1	Enterprise-Systeme	22
5.3.2.1.2	Integrationsplattformen	23
5.3.2.1.3	Dispositive Systeme	23
5.3.2.1.4	Content Management Systeme	24
5.3.2.2	Externe Systeme	24
5.3.2.2.1	Importierende Systeme	24
5.3.2.2.2	Exportierende Systeme	25
6	<i>Einflussbereiche des MDM</i>	26
6.1	Breite der Distribution	26
6.2	Art der Nutzung	27
6.2.1	Datenorientiertes MDM	28
6.2.2	Funktionsorientiertes MDM	29
6.2.3	Prozessorientiertes MDM	29
6.3	Anzahl der Domänen	30
6.4	Art der Datenhaltung	30
6.4.1	Zentrale Datenhaltung	31
6.4.2	Dezentrale Datenhaltung	31
6.4.3	Datenhaltung mit einer Mischform	31
6.5	Aktualität der Stammdaten	32
7	<i>Beispielhafte Nutzung in Finanzinstituten</i>	33
7.1	Stammdaten in Finanzinstituten	33
7.2	Vergleich von Stammdaten bei Finanzinstituten und Industrie	33
7.3	Ziele des MDM in Finanzinstituten	35
7.3.1	Compliance	35
7.3.2	Effizienz	35
7.4	Einflussbereiche	36
7.4.1	Breite der Distribution	36
7.4.2	Art der Nutzung	36

7.4.3	Domänen	37
7.4.4	Art der Datenhaltung	38
7.4.5	Aktualität der Stammdaten	39
8	<i>Zusammenfassung und Fazit</i>	40
	<i>Glossar</i>	42
	<i>Literaturverzeichnis</i>	43

Abbildungsverzeichnis

<i>Abbildung 1 - Stammdatenstruktur bei Wertpapieren.....</i>	<i>3</i>
<i>Abbildung 2 - Arten von Daten</i>	<i>4</i>
<i>Abbildung 3 - Vom MDM berührte IT-Anwendungen.....</i>	<i>8</i>
<i>Abbildung 4 - MDM-Ordnungsrahmen.....</i>	<i>10</i>
<i>Abbildung 5 - IQ-Definition</i>	<i>16</i>
<i>Abbildung 6 – Handelnde Personen eines MDM.....</i>	<i>19</i>
<i>Abbildung 7 - Einflussbereiche des MDM</i>	<i>26</i>
<i>Abbildung 8 - Ausprägung der Dimension Nutzungsart</i>	<i>28</i>
<i>Abbildung 9 - Allgemeingültige Domänen von Stammdaten</i>	<i>30</i>
<i>Abbildung 10 - Möglichkeiten der Datenhaltung.....</i>	<i>30</i>
<i>Abbildung 11 – Mögliche Stammdatenstruktur eines Autobauers</i>	<i>33</i>
<i>Abbildung 12 – Mögliche Stammdatenstruktur bei Finanzinstituten.....</i>	<i>34</i>
<i>Abbildung 13 – Zuordnung von Domänen zu Privatkundensegmenten und Marken der Deutschen Bank.....</i>	<i>38</i>

Tabellenverzeichnis

<i>Tabelle 1 - Ziele des MDM.....</i>	<i>7</i>
<i>Tabelle 2 - Beitrag des MDM.....</i>	<i>9</i>