

The background of the cover is an abstract, vibrant painting. It features a large, circular, bowl-like shape in the center, rendered with thick, expressive brushstrokes in shades of teal, yellow, and red. The surrounding areas are filled with various colors like purple, blue, and green, with some areas appearing more like splatters or drips. The overall effect is dynamic and artistic.

Kurzstudie

BESTSELLER

Andrea I. Mayer

Businessplan Ergotherapie

Geschäftskonzept für eine ergotherapeutische Praxis

BACHELOR
MASTER
Publishing

Mayer, Andrea I.: Businessplan Ergotherapie: Geschäftskonzept für eine ergotherapeutische Praxis, Hamburg, Bachelor + Master Publishing 2014

Originaltitel der Arbeit: Businessplan Ergotherapie: Geschäftskonzept für eine ergotherapeutische Praxis

Buch-ISBN: 978-3-95684-189-7

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95684-689-2

Druck/Herstellung: Bachelor + Master Publishing, Hamburg, 2014

Coverbild: pixabay.com

Zugl. Hochschule Landshut, Landshut, Deutschland, Studienarbeit, 2008

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Bachelor + Master Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH

Hermannstal 119k, 22119 Hamburg

<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2014

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung	3
2. Gründerpersönlichkeit.....	4
2.1. Fachliche Qualifikation.....	4
2.2. Persönliche Eigenschaften	6
3. Geschäftsidee.....	7
3.1. Definition.....	7
3.2. Gründungsvorhaben	8
4. Markt und Wettbewerb.....	9
4.1. Branche	9
4.2. Standort	14
4.3. Kunden	15
4.4. Kundennutzen	15
4.5. Mitbewerber	16
5. Marketing und Vertrieb	16
6. Finanzierung	17
6.1. Investitionsplanung	17
6.2. Einnahmen - Ausgabenplanung	17
7. Unternehmensorganisation.....	18
7.1. Gründungsart und Rechtsform	18
7.2. Anmeldeformalitäten.....	19
7.3. Forderungsmanagement	20
8. Ausblick	21
9. Arbeitshilfen	22