

Tamara Rachbauer

Etablierung eines Nachhilfeinstituts:
Marketingkonzept und
Unternehmenspräsentation

Forschungsarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2008 Examicus Verlag
ISBN: 9783869436142

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/186583>

Tamara Rachbauer

Etablierung eines Nachhilfeinstituts: Marketingkonzept und Unternehmenspräsentation

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com



Etablierung eines Nachhilfeeinstituts

Projektbericht für das Modul „12.1 Praxisprojekt“

Tamara Rachbauer, MI 100501

Letzte Änderung: Samstag, 18. Jänner 2008

Inhaltsverzeichnis

1	Zusammenfassung	4
2	Projekteinleitung.....	4
2.1	Analyse der aktuellen Marktsituation des Unternehmens	4
2.2	Projektausgangssituation (Ist-Zustand).....	4
2.3	Projektanforderungen (Soll-Zustand)	5
2.4	Projektziele	5
3	Projektorganisation	6
3.1	Projektmitarbeiter	6
3.2	Auftraggeber	7
3.3	Arbeitszeiten	7
3.4	Projektsitzungen.....	7
3.4.1	Teamsitzungen	7
3.4.2	Meilenstein Review	7
4	Projektspezifisches Vorgehensmodell.....	8
4.1	Projektstrukturierung.....	8
4.2	Meilensteine und Termine	9