



Illustriert von
Werner Tiki Küstenmacher
Autor des Bestsellers
„Simplify your life“

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Strategisch. Praktisch. Gut.

Strategie-Kompass für nichtstaatliche
und gemeinnützige Organisationen

Strategisch. Praktisch. Gut.

Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Strategisch. Praktisch. Gut.

Strategie-Kompass für nichtstaatliche und gemeinnützige Organisationen

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© 2011 E-Book-Ausgabe (PDF)

© 2010 Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

Verantwortlich: Anna Renkamp, Christina Tillmann

Redaktion: Dr. Thomas Orthmann, Anna Renkamp

Lektorat: Heike Herrberg

Herstellung: Christiane Raffel

Umschlaggestaltung: Nadine Humann

Umschlagabbildung: Thomas Kunsch, Bielefeld

Illustrationen: Werner Tiki Küstenmacher

Schaubilder: LOK.design, Bielefeld

Satz und Druck: Hans Kock Buch- und Offsetdruck GmbH, Bielefeld

ISBN 978-3-86793-360-5

www.bertelsmann-stiftung.de/verlag

Inhalt

Vorwort	6
Einführung	7
1 Strategie in zivilgesellschaftlichen Organisationen: Warum es immer wichtiger wird, eine Strategie zu haben	10
2 Fallbeispiel: Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) Raubes Klima – Von veränderten Umweltbedingungen im Umweltschutz	13
3 Der Strategie-Kompass: Entstehung und Einsatzfelder	15
4 Mit Strategie auf Erfolgskurs: Die drei »K« einer erfolgreichen Strategie	16
5 Fallbeispiel: Verband alleinerziehender Mütter und Väter (VAMV) Einsatz für die Ein-Eltern-Familie: Wie man täglich für 6,3 Millionen Menschen Reformideen durchsetzt	20
6 Ein Überblick: Die Strategiemacher und die Prozessphasen	23
7 Phase 1: Problemdefinition und Analyse Der Veränderungsprozess beginnt	28
8 Phase 2: Formulierung und Entscheidung Lösungskonzepte entwickeln und Akzeptanz herstellen	32
9 Phase 3: Umsetzung Aus Theorie wird Praxis	36
10 Phase 4: Erfolgskontrolle Prozess mit Wirkung	39
11 Fallbeispiel: Hospiz Schwerte 11.1 Warum Herzblut und persönlicher Einsatz in kleinen Organisationen nicht immer ausreichen 11.2 Wie der Strategieprozess mithilfe des Strategie-Kompasses gestaltet werden kann	43 45
12 Strategie kommt nicht von selbst: Zur Strategiefähigkeit von Organisationen und Personal	47
13 Gewusst wie: Methoden und Werkzeuge	49
14 Fallbeispiel: Deutsches Rotes Kreuz (DRK) Die Krise der Helfer – Wie Reformen auf den Weg gebracht werden, auch wenn es zunächst unmöglich scheint	53
15 Der Strategie-Kompass auf einen Blick	56
Literatur und Links	57