

Reinhard Philippi

30 Minuten

für **Veranstaltungs-
Dramaturgie**



Wird empfohlen von



GABAL

Reinhard Philippi

30 Minuten
für professionelle
**Veranstaltungs-
Dramaturgie**

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Umschlag und Layout: HDR Repro GmbH, Offenbach
Lektorat: Hille & Schäfer, Freiburg
Satz: Wegner-Repke Typographie & Design, Offenbach
Druck und Verarbeitung: Salzland Druck, Staßfurt

© 2003 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autor noch Verlag können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

Printed in Germany

ISBN 978-3-86200-235-1

In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mit Hilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

Kurze Lesezeit

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen. Sie sind blau gedruckt und zusätzlich durch ein Uhrensymbol gekennzeichnet, so dass sie leicht zu finden sind.*
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



Inhalt

Vorwort	6
1. Storyboard	8
Keymotion	9
Inhalte	14
Erzählperspektive	15
Tonalität	16
Location – Rahmen	18
Storyboard	18
2. Bühne	20
Rede und Vortrag	21
Bühnenbild	23
Szenographie	25
3. Rahmenprogramm	28
Gestaltung	29
Kommunikation	31
Interaktion	33
4. Drehbuch	38
Dramaturgie	39
Spannungsbogen	46
Inszenierung	50

5. Generalprobe	56
Stell- und Ablaufprobe	57
Bühnenprobe	59
Briefing	60
Technik-Check	61
6. Regie	62
Regisseur	63
Regiebuch	65
Veranstaltungsablauf	67
Der Autor	71
Glossar	72
Weiterführende Literatur	77
Stichwortregister	79

Vorwort

Für jedes Event – ob Kundenveranstaltung, Produktpromotion, Präsentation, Klausurtagung, Vertriebstagung oder Mitarbeiter-Event – gilt: Stets entscheiden die Dramaturgie der Veranstaltung, die Struktur der Inhalte und Botschaften und die Gestaltung des Rahmens darüber, was Sie bei den Veranstaltungsteilnehmern auslösen und bewegen können.

Für Sie als Event-Manager geht es darum, Ihre Zielgruppe für die Inhalte zu begeistern und Marketingziele perfekt umzusetzen, Bedürfnisse zu wecken und Erwartungen zu befriedigen.

Events sind emotional und gerade deshalb auch so überaus erfolgreich, denn sie setzen emotionale Highlights in einer technisierten Umwelt. Events schaffen Öffentlichkeit, weil sie mehr sind als pure Werbung. Und: Events begeistern – direkt, unmittelbar und nachhaltig. Vorausgesetzt, das Konzept stimmt!

Die Stimmigkeit aller Einzelkomponenten macht die Faszination eines Events aus. Die einzelnen Komponenten verschmelzen im Idealfall so miteinander, dass die Teilnehmer nicht mehr wissen, was sie so fasziniert hat, sie aber etwas mitnehmen, was sie bewegt hat und weiter beschäftigt. Es soll eine Atmosphäre geschaffen werden, welche die Teilnehmer des Events öffnet und bereit macht das mitzunehmen, was Sie ihnen – ohne aufdringliche Didaktik – vermitteln möchten.

In diesem Buch geht es also um die Struktur und Dramaturgie, mit der Sie Ihre Veranstaltung zu einem Feuerwerk machen, und darum, an welchen Stellen Sie dramaturgische Kunstgriffe ansetzen können.

Viel Spaß beim Lesen und den Mut, die beschriebenen Anregungen bei Ihrer nächsten Veranstaltung praktisch umzusetzen, wünscht Ihnen Ihr

Reinhard Philippi

1. Storyboard



*Keymotion: Wie lassen sich
Teilnehmer bewegen?* *Seite 9*

*Bits & Byts oder story:
Wie können Sie Ihre Inhalte
aufbereiten?* *Seite 14*

*5° Nord oder Weitwinkel:
Wie öffnen Sie Perspektiven?* *Seite 15*