Paulina Plocharski

Beschreibung und ökonomisch kritische Würdigung des Status quo sowie der Möglichkeiten und Grenzen des elektronisch gestützten Kunsthandels

Diplomarbeit

Diplom.de

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2014 Diplom.de
ISBN: 9783842843622

https://www.diplom.de/document/270193

Paulina Plocharski

Beschreibung und ökonomisch kritische Würdigung des Status quo sowie der Möglichkeiten und Grenzen des elektronisch gestützten Kunsthandels

Diplom.de

Plocharski, Paulina: Beschreibung und ökonomisch kritische Würdigung des Status quo sowie der Möglichkeiten und Grenzen des elektronisch gestützten Kunsthandels, Hamburg, Diplomica Verlag GmbH 2014

PDF-eBook-ISBN: 978-3-8428-4362-2
Herstellung: Diplomica Verlag GmbH, Hamburg, 2014
Zugl. Private Fachhochschule Göttingen, Göttingen, Deutschland, Diplomarbeit, Januar 2014

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© *Diplom*.de, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
http://www.diplom.de, Hamburg 2014
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis I

Abkürzungsverzeichnis II

1 Ziel und Aufbau der Arbeit 1

2 Grundlagen des Kunstmarktes 3

2.1 Kunstgattungen und Fokusbereich 3

2.2 Kunst als Produkt und dessen Wertermittlung 4

2.3 Struktur des Kunstmarktes 8

2.3.1 Die Protagonisten auf dem Kunstmarkt 8

2.3.2 Primär-und Sekundärmarkt 9

2.4 Wirtschaftliche Fakten zum Kunstmarkt 11

3 Grundlagen des elektronischen Handels 16

3.1 Definition und Begriffsabgrenzung 16

3.2 Zahlen & Fakten zum elektronischen Handel 19

3.3 Entwicklungsprognosen zum elektronischen Handel 22

4 Elektronisch gestützter Kunsthandel 25

4.1 Einführung in den elektronisch gestützten Kunsthandel 25

4.2 Zahlen & Fakten zum elektronisch gestützten Kunsthandel 26

4.3 Elektronisch gestützter Kunsthandel in der Praxis 30

4.3.1 Führende US Anbieter: Amazon, Artspace, Art.sy 30

4.3.2 Deutscher Anbieter im Primärmarkt: Start your Art 33

4.3.3 Deutscher Anbieter im Sekundärmarkt: Auctionata 35

4.4 Möglichkeiten und Grenzen des elektron. gestützten Kunsthandels ... 38

5 Zusammenfassung und Ausblick 42

Literaturverzeichnis III

Anhang IV

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Die drei Säulen der Preisbildung eines Kunstwerkes 4
Abb. 2: „Abstrakte Bild“ (804-9) von Gerhard Richter..... 6
Abb. 3: Überblick Kunstmarkt 8
Abb. 4: Umsatz auf dem Welt-Kunstmarkt 12
Abb. 5: Verteilung der Verkaufspreise am Kunstmarkt 13
Abb. 6: Motivationsgründe für einen Kunstkauf, 2012..... 14
Abb. 7: E-Business und E-Commerce 17
Abb. 8: Internetnutzung Privatpersonen (in %), 2012 19
Abb. 9: Anteil des elektronischen Geschäftsverkehrs am Umsatz der Unternehmen 2012 (in %)..... 20
Abb. 10: Entwicklung der E-Commerce Umsätze in Deutschland 1999-2013 . 20
Abb. 11: Anteil Online-Handel am Umsatz einzelner Sortimentbereiche 2007/2012 (in %) 21
Abb. 12: Auswirkungen des E-Commerce auf Zeitaufwand, Auswahl und Informationen beim Einkauf 22
Abb. 13: E-Commerce - Globale Sicht für die Jahre 2011 und 2017 23
Abb. 14: Prognose der Umsatzentwicklung im deutschen Online-Handel von 2010 bis 2015 23
Abb. 15: Überblick Kunstmarkt 25
Abb. 16: Der Online-Kunstkäufer 27
Abb. 17: Der Online-Kunstverkäufer 28
Abb. 18: Der Online-Kunstmarkt 29