

Asma Braham

Moralische und ökonomische Grundsätze des Islamic Banking

Mögliche Erfolgchancen in Deutschland

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2012 Diplom.de
ISBN: 9783842831889

Asma Braham

Moralische und ökonomische Grundsätze des Islamic Banking Mögliche Erfolgchancen in Deutschland

Asma Braham

Moralische und ökonomische Grundsätze des Islamic Banking

Mögliche Erfolgschancen in Deutschland

Asma Braham

**Moralische und ökonomische Grundsätze des Islamic Banking – Mögliche
Erfolgschancen in Deutschland**

ISBN: 978-3-8428-3188-9

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2012

Zugl. Hochschule Bremen, University of Applied Sciences, Bremen, Deutschland, MA-
Thesis / Master, 2012

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2012

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	iv
Darstellungsverzeichnis	v
Tabellenverzeichnis	v
 1. Einleitung	 1
 2. Die geschichtliche Entwicklung	 4
2.1 Die Entstehung islamischer Banken	4
2.2 Die aktuelle globale Situation	6
 3. Grundlagen des Islamic Banking	 8
3.1 Definition Islamic Banking	8
3.2 Ursprünge des Islamischen Rechts (Sharia)	9
3.2.1 Der Koran	9
3.2.2 Die Sunna	10
3.2.3 Weitere Quellen	10
3.3 Die Rolle des Sharia-Boards	11
3.4 Die Prinzipien des Islamic Banking	12
3.4.1 Das Zinsverbot (Riba)	13
3.4.2 Das Verbot der Spekulation (Gharar)	16
3.4.3 Das Verbot des Glücksspiels (Maysir, Qimar)	17
3.4.4 Soziale und ethische Bedingungen	19
3.4.5 Gewinn- und Verlustverteilung	19
 4. Islamische Finanzprodukte und -dienstleistungen	 20
4.1 Islamische Konten und Karten	20
4.1.1 Islamische Konten.....	20
4.1.1.1 Kontokorrentkonto	20
4.1.1.2 Sparkonto	21

4.1.1.3 Investmentkonto	22
4.1.2 Islamische Karten.....	22
4.2 Finanzierungen	23
4.2.1 Islamische Konsumentenkredite	24
4.2.1.1 Handelsfinanzierung (Murabaha).....	24
4.2.1.2 Leasing (Ijara)	26
4.2.2 Islamische Baufinanzierung	28
4.2.2.1 Musharaka.....	29
4.2.2.2 Musharaka-Arten.....	30
4.2.3 Islamische Investitionskredite	31
4.2.4 Weitere Finanzierungsmethoden	32
4.2.4.1 Mudaraba	32
4.2.4.2 Tawarruq.....	33
4.2.4.3 Salam	35
4.2.4.4 Qard Hassan	35
4.3 Kapitalmarktanlagen.....	35
4.3.1 Islamische Anleihen (Sukuk)	36
4.3.2 Islamic Fonds	38
4.4 Islamische Versicherung (Takaful)	41
 5. Hauptunterschiede zwischen islamischen und konventionellen Banken	44
5.1 Gegenüberstellung der Unterschiede	44
5.2 Chancen des Islamic Banking	46
 6. Entwicklung und Erfolg im Islamic Banking am Beispiel Großbritanniens ..	48
6.1 Die Gründung und die politischen Rahmenbedingungen	48
6.2 Vergleich Großbritannien mit Deutschland	49
6.3 Erfolg der Islamic Bank of Britain	50
 7. Islamic Banking – Chancen für deutsche Banken	52
7.1 Marktpotenzial in Deutschland	52
7.1.1 Zahlen und Fakten zu den Muslimen in Deutschland	53
7.1.2 Quantifizierung der Nachfrage	56
7.1.3 Die Finanzkrise und das Marktpotenzial.....	58

7.2 Bedingungen für die Entwicklung des Islamic Banking in Deutschland	60
7.2.1 Rechtliche Rahmenbedingungen	61
7.2.2 Banktechnische Rahmenbedingungen	62
 8. Zusammenfassung	 64
 Glossar	 66
Literaturverzeichnis	67