

Jana Peter

Der Einsatz von Kennzahlen und Kennzahlensystemen im Rahmen des Innovationscontrolling

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplom.de
ISBN: 9783842803893

J. Peter

Der Einsatz von Kennzahlen und Kennzahlensystemen im Rahmen des Innovationscontrolling

Jana Peter

Der Einsatz von Kennzahlen und Kennzahlensystemen im Rahmen des Innovationscontrolling

Jana Peter

Der Einsatz von Kennzahlen und Kennzahlensystemen im Rahmen des Innovationscontrolling

ISBN: 978-3-8428-0389-3

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. Universität Kassel, Kassel, Deutschland, Diplomarbeit, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	I
Abkürzungsverzeichnis	II
1. Einleitung	1
1.1 Einführung in die Problematik	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	1
2. Erfolgsfaktor Innovationen	3
2.1 Definition und Abgrenzung des Innovationsbegriffs	3
2.2 Merkmale einer Innovation	3
2.3 Innovationsarten	4
3. Innovationscontrolling und Kennzahlen	5
3.1 Grundlegende Aufgaben und Ziele des Controlling	5
3.1.1 Differenzierte Controlling-Konzeptionen.....	5
3.1.2 Abgrenzung Management und Controlling	7
3.2 Inhalt und Funktionen des Innovationscontrolling.....	7
3.2.1 Wesentliche Problembereiche.....	8
3.2.2 Anforderungen an ein umfassendes Innovationscontrolling	8
3.3 Charakterisierung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen.....	9
3.3.1 Funktion und Klassifizierungsmöglichkeiten von Kennzahlen.....	10
3.3.2 Kennzahlensysteme: Merkmale und Erscheinungsformen	11
4. Aufbau und Phasen des Innovationsprozesses	12
4.1 Klassische Phasenmodelle	13
4.2 Moderne Phasenmodelle	13
4.3 Erweiterte Phasenmodelle	14
5. Innovationsprozess und Innovationscontrolling	16
5.1 Abgrenzung Innovations-, FuE- und Marketingcontrolling	16
5.2 Strategische Innovationsplanung	17
5.2.1 Ableitung des Innovationsbedarfs	17
5.2.2 Ableitung von Innovationsstrategien	20
5.2.3 Ableitung und Auswahl von Innovationsideen	21
5.2.4 Bewertung von Innovationsideen	24
5.2.5 Ideenumsetzung	28
5.3 Operative und strategische Kontrolle der Produktumsetzung.....	31
5.4 Zwischenfazit.....	32
6. Kennzahlengestütztes Innovationscontrolling	33
6.1 Beurteilung vorhandener Kennzahlen und Kennzahlensysteme	33
6.2 Kennzahlen zur Unterstützung des Innovationscontrolling	34
6.2.1 Anforderungen an Innovationskennzahlen.....	34
6.2.2 Innovationsprozessbezogene Kennzahlen.....	36
6.2.3 Innovationsprojektbezogene Kennzahlen.....	38