

Hans Günter Kohoutek

Technische Analyse von kurz- bis mittelfristigen Umsatz- bzw. Absatztrends

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2009 Diplom.de
ISBN: 9783842800298

Hans Günter Kohoutek

**Technische Analyse von kurz- bis mittelfristigen Umsatz-
bzw. Absatztrends**

Hans Günter Kohoutek

Technische Analyse von kurz- bis mittelfristigen Umsatz- bzw. Absatztrends

Hans Günter Kohoutek

Technische Analyse von kurz- bis mittelfristigen Umsatz- bzw. Absatztrends

ISBN: 978-3-8428-0029-8

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2010

Zugl. Universität Wien, Wien, Österreich, MA-Thesis / Master, 2009

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2010

Zusammenfassung

Das Ziel dieser Master-Thesis ist es, anhand einer zentralen Fallstudie und zweier zusätzlicher Fallbeispiele, zwecks Plausibilitätsüberprüfung des Ergebnisses aus der zentralen Studie, aufzuzeigen, ob die Anwendung der finanzmarktorientierten Technischen Analyse bei Unternehmensdaten wie Umsatz- und Absatzzahlen, Trends und unternehmenskritische Trendwendepunkte erkennen lässt und Vorhersagen über die weitere Entwicklung erlaubt. Um die Forschungsfrage „Bestehen Möglichkeiten zur Prognose, unter Einbeziehung des Prinzips der Exformation, künftiger Umsatz- bzw. Absatzentwicklungen durch die Anwendung finanzmarktanalytischer Indikatoren- und Charttechniken auf Unternehmensebene?“ zu beantworten, wurden drei Arbeitshypothesen definiert, die es vorläufig zu bestätigen oder zu verwerfen galt.

Die Basis für diese Untersuchung der Anwendbarkeit der Technischen Analyse war die Anfang des 20. Jahrhunderts durch S.A. Nelson so benannte Dow-Theorie. Voraussetzung zur Auswertung der einzelnen Monatsdaten der Fallstudie bzw. der Beispiele war die Definition eines Referenzindex auf Grundlage des Moving Annual Total. Für die erste Untersuchung, die auch, wie bereits erwähnt, gleichzeitig die zentrale Studie darstellt, wurde die Analyse der historischen Daten exemplarisch um die Umsatzplanung erweitert. Diese Vorgangsweise ermöglichte einen Soll-Ist Vergleich. Als Werkzeuge der Technischen Analyse kamen eine Indikatorentchnik und mehrere Charttechniken zum Einsatz. Ein Exkurs zum Thema Sigmoidkurve rundet diese Master-Thesis ab.

Als Ergebnis dieser Arbeit konnte die gestellte Forschungsfrage aufgrund der vorläufig bestätigten Arbeitshypothesen einstweilig positiv beantwortet werden. Die Technische Analyse ermöglicht die Auswertung von marktorientierten Unternehmenszahlen. Diese Technik erlaubt es Unternehmen, Trends und Trendwendepunkte rasch zu erkennen, Prognosen effizient zu erstellen und damit pragmatische Diskussionen über die zukünftige Unternehmensentwicklung und gegebenenfalls die strategische Positionierung zu führen.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	3
1.1	Problemstellung	5
1.2	Zielsetzung dieser Master-Thesis	6
2	Methodik, Prämisse und Begriffsbestimmungen	7
2.1	Technische versus Fundamentale Analyse	8
2.2	Information versus Exformation	10
2.3	Begriffsbestimmungen	11
2.3.1	Definition des Zeitraumes der Kurz- und Mittelfristigkeit	11
2.3.2	Bildung eines Referenzindex	12
2.3.3	Exkurs I: Die Sigmoidkurve	14
3	Einführung in die Technische Analyse	16
3.1	Die Geschichte der Technischen Analyse der Finanzmärkte.....	16
3.2	Die Dow-Theorie	18
3.3	Betriebswirtschaftliche Interpretation der Dow-Theorie.....	20
4	Technische Analyseinstrumente	21
4.1	Von Langfrist- zu Kurzfristanalysen	22
4.2	Inflationsbereinigung langfristiger Beobachtungszeiträume.....	22
4.3	Indikatoren- und Charttechniken	23
4.4	Simple Moving Average	24
4.5	Trendkanaltechnik.....	27
4.6	Dreieckstechniken.....	29
4.7	Dreiecksarten.....	30
5	Zentrale Fallstudie und Fallbeispiele.....	31
5.1	Fallstudie „Maschinenhandel – Umsatz“	32
5.1.1	Umsatzentwicklung & Technische Analyse – Abschnitt A.....	32
5.1.2	Umsatzentwicklung & Technische Analyse – Abschnitt A-B	34
5.1.3	Umsatzentwicklung & Technische Analyse – Abschnitt A-C.....	36
5.1.4	Umsatzentwicklung & Technische Analyse – Abschnitt A-D.....	37
5.1.5	Umsatzentwicklung & Technische Analyse – Abschnitt A-E	39
5.1.6	Zusammenfassung der Ergebnisse der Technischen Analyse	40