

Katharina Waldmüller

Moralische Anforderungen an Mitarbeiter heute

*Eine Dokumentenanalyse aus
wirtschaftspädagogischer Sicht*

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836613316

Katharina Waldmüller

Moralische Anforderungen an Mitarbeiter heute

Eine Dokumentenanalyse aus wirtschaftspädagogischer Sicht

Katharina Waldmüller

Moralische Anforderungen an Mitarbeiter heute

*Eine Dokumentenanalyse aus
wirtschaftspädagogischer Sicht*

Katharina Waldmüller

Moralische Anforderungen an Mitarbeiter heute

Eine Dokumentenanalyse aus wirtschaftspädagogischer Sicht

ISBN: 978-3-8366-1331-6

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2008

Zugl. Ludwig-Maximilian-Universität München, München, Deutschland, Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2008

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Abbildungsverzeichnis..... | I |
| Tabellenverzeichnis..... | II |
| | |
| 1 PROBLEMSTELLUNG | 1 |
| 1.1 Themenerläuterung..... | 1 |
| 1.2 Vorgehensweise bei der Argumentation | 2 |
| | |
| 2 MORALPSYCHOLOGISCHE SICHT | 4 |
| 2.1 Lawrence Kohlbergs Stufenmodell | 4 |
| 2.1.1 Wissenschaftliche Vorbedingungen für das Entstehen des Modells | 4 |
| 2.1.2 Charakterisierung der Stufen..... | 5 |
| 2.2 Aktuelle Kritik am Modell und seine Weiterentwicklung | 11 |
| 2.3 Moralverständnis in dieser Arbeit | 12 |
| | |
| 3 WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE SICHT | 13 |
| 3.1 Zugrunde liegendes Menschenbild: der homo oeconomicus | 13 |
| 3.1.1 Was ist ein Menschenbild?..... | 13 |
| 3.1.2 Der homo oeconomicus und seine Verhaltensannahmen..... | 14 |
| 3.1.3 Versuch einer differenzierten Sicht des homo oeconomicus | 15 |
| 3.2 Verbreitung des Menschenbilds in der Betriebswirtschaft..... | 16 |
| 3.2.1 Der tayloristische Ansatz..... | 16 |
| 3.2.1.1 Grundannahmen des Ansatzes..... | 16 |
| 3.2.1.2 Das Menschenbild im Taylorismus - der homo oeconomicus?..... | 17 |
| 3.2.2 Der „neue Mitarbeiter“ aus organisationstheoretischer Perspektive | 18 |
| 3.2.2.1 Die Entstehung neuer Organisationsformen..... | 18 |
| 3.2.2.2 Strukturelle Merkmale neuer Organisationsformen | 18 |
| 3.2.2.3 Unternehmenskulturelle Merkmale neuer Organisationsformen | 19 |
| 3.2.2.4 Geforderte Eigenschaften des neuen Mitarbeiters..... | 20 |
| 3.3 Untersuchung der Ansätze aus moralpsychologischer Sicht..... | 24 |
| 3.3.1 Moralische Anforderungen an den homo oeconomicus..... | 24 |
| 3.3.2 Moralische Anforderungen an den neuen Mitarbeiter..... | 26 |

| | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4 | DOKUMENTENANALYSE | 29 |
| 4.1 | Die qualitative Inhaltsanalyse..... | 29 |
| 4.1.1 | Allgemeines zur qualitativen Methodik | 29 |
| 4.1.2 | Die Dokumentenanalyse..... | 30 |
| 4.1.3 | Allgemeines Ablaufmodell der qualitativen Inhaltsanalyse..... | 31 |
| 4.1.4 | Die strukturierende Inhaltsanalyse | 31 |
| 4.1.5 | Vorgangsbeschreibung der aktuell angewandten Forschungsmethode . | 33 |
| 4.2 | Wal-Mart | 35 |
| 4.2.1 | Kurze Skizzierung des Unternehmens..... | 35 |
| 4.2.2 | Erläuterung der zu untersuchenden Textpassagen..... | 36 |
| 4.2.3 | Analyse der Textstellen nach Stufenzugehörigkeit | 37 |
| 4.2.4 | Analyse der Textstellen nach moralischen Problemfeldern | 40 |
| 4.2.5 | Analyse der Textstellen nach zugrunde liegendem Menschenbild | 41 |
| 4.3 | dm – Drogeriemarkt..... | 42 |
| 4.3.1 | Kurze Skizzierung des Unternehmens..... | 42 |
| 4.3.2 | Erläuterung der zu untersuchenden Textpassagen..... | 44 |
| 4.3.3 | Analyse der Textstellen nach Stufenzugehörigkeit | 46 |
| 4.3.4 | Analyse der Textstellen nach moralischen Problemfeldern | 48 |
| 4.3.5 | Analyse der Textstellen nach zugrunde liegendem Menschenbild | 50 |
| 4.4 | Erstes Zwischenfazit..... | 51 |
| 5 | SYNTHESE AUS WIRTSCHAFTSPÄDAGOGISCHER SICHT – EIN RICHTUNGSSTREIT | 54 |
| 5.1 | Inhaltliche Erläuterung der Ansätze | 54 |
| 5.1.1 | Klaus Becks Ansatz der Stufenmoral | 54 |
| 5.1.2 | Jürgen Zabecks Ansatz der Universalmoral | 55 |
| 5.1.3 | Versuch einer Gegenüberstellung der konträren Positionen | 56 |
| 5.2 | Einbindung der Standpunkte in die Dokumentenanalyse..... | 58 |
| 5.3 | Zweites Zwischenfazit..... | 60 |
| 6 | KRITISCHE REFLEXION..... | 62 |
| | Literaturverzeichnis | 66 |

Verzeichnis der Abbildungen

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abbildung 1: Stufen und Ebenen der moralischen Entwicklung nach Kohlberg..... | 5 |
| Abbildung 2: Ablaufmodell der strukturierenden Inhaltsanalyse nach Mayring | 32 |