

Christoph Da-Cruz

Innovative Preismodelle für hybride Produkte

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2007 Diplom.de
ISBN: 9783836604864

Christoph Da-Cruz

Innovative Preismodelle für hybride Produkte

Christoph Da-Cruz

Innovative Preismodelle für hybride Produkte

Diplomarbeit

Technische Universität München

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Institut für Information, Organisation und Management

April 2007



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

Christoph Da-Cruz
Innovative Preismodelle für hybride Produkte

ISBN: 978-3-8366-0486-4

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2007

Zugl. Technische Universität München, München, Deutschland, Diplomarbeit, 2007

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH
<http://www.diplom.de>, Hamburg 2007
Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	5
2	Das industrielle Leistungsspektrum	8
2.1	Industrielle Sachgüter	9
2.2	Industrielle Dienstleistungen	10
2.3	Hybride Produkte	15
3	Preissetzung auf Industriegütermärkten	23
3.1	Die Bedeutung des Preises	23
3.2	Besonderheiten der Preissetzung auf Industriegütermärkten	24
3.3	Preispolitische Besonderheiten bei Dienstleistungen	25
3.4	Preispolitische Besonderheiten von hybriden Produkten	29
3.5	Traditionelle Methoden der Preissetzung.....	30
3.5.1	Kosten-plus-Preisbildung	30
3.5.2	Festpreise	33
3.5.3	Konkurrenzbezogene Preissetzung.....	34
3.6	Innovative Methoden der Preissetzung.....	35
3.6.1	Value-based Pricing	35
3.6.2	Usage-based Pricing	41
3.6.3	Performance-based Pricing.....	42
4	Transaktionskosten und Transaktionswert	46
5	Wechselwirkungen zwischen dem hybriden Produkt, den Transaktionsparametern und dem Preis- bzw. Vertragsmodell	53
6	Zusammenfassung	59
	Literaturverzeichnis	61

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Aufbau der Arbeit	6
Abbildung 2: Differenzierung des Dienstleistungsbegriffs	14
Abbildung 3: Sach- und Dienstleistungsausprägung bei unterschiedlichen Produkten mit einem Sachleistungsanteil „Auto“	16
Abbildung 4: Mögliche Merkmale zur Typisierung des Dienstleistungsanteils	19
Abbildung 5: Ausprägungen hybrider Produkte anhand der Kundennutzensicht ..	21
Abbildung 6: Gewinnauswirkungen von Änderungen der Absatzmenge bei unterschiedlichen Kombinationen von fixen und variablen Kosten ...	26
Abbildung 7: Aufteilung der Gesamtrente in Produzenten- und Konsumentenrente	35
Abbildung 8: Die wirtschaftliche Bewertung	37
Abbildung 9: Economic Value Estimation.....	37
Abbildung 10: Beispiel einer Conjoint Measurement-Entscheidungssituation für verschiedene Lkw-Angebote	40
Abbildung 11: Wertschaffung und -aneignung	49
Abbildung 12: Einflussgrößen auf die Transaktionskosten und den Transaktionswert.....	50
Abbildung 13: Einfluss der Eigenschaften des hybriden Produktes auf die Transaktionseigenschaften sowie das Preis- und Vertragsdesign .	53

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Unterschiede zwischen Sachgütern und Dienstleistungen	12
Tabelle 2: Mögliche Typisierungskriterien für hybride Produkte	22
Tabelle 3: Unterschiede zwischen Industriegüter- und Konsumgütermärkten im Hinblick auf den Preis	24
Tabelle 4: Preisliche Charakteristika von Dienstleistungen	28
Tabelle 5: Beispiel eines Conjoint Measurement-Designs für einen Lkw-Hersteller	39
Tabelle 6: Transaktionskostenbestandteile	47