

Stephanie Ullmann

Projektentwicklung nach dem 4-Phasen-Modell

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2006 Diplomica Verlag GmbH
ISBN: 9783836602976

Stephanie Ullmann

Projektentwicklung nach dem 4-Phasen-Modell

Stephanie Ullmann

Projektentwicklung nach dem 4-Phasen-Modell

Stephanie Ullmann

Projektentwicklung nach dem 4-Phasen-Modell

ISBN: 978-3-8366-0297-6

Druck Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2007

Zugl. Fachhochschule Biberach an der Riss, Biberach, Deutschland, Diplomarbeit, 2006

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2007

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis	Seite
Vorwort	3
1. Einleitung	5
1.1. Projektentwicklung früher und heute	5
1.2. Definitionen Projektentwicklung	6
2. Projektinitiierung und Projektkonzeption	11
2.1. Markt- und Standortanalyse	11
2.2. Projektentwicklungsrechnung	22
2.3. Grundstückssicherung	26
2.4. Projektkonzeption	27
3. Projektmanagement	30
3.1. Allgemein	30
3.2. HOAI	32
3.3. Projektleitung	40
3.4. Projektsteuerung	41
4. Projektvermarktung	43
4.1. Kundenkommunikation	43
4.2. Die Werbung	45
4.3. Der persönliche Verkauf	49
5. Schlussbetrachtung	52
Literaturverzeichnis	54
Anhang	55