

Nina King, geb. Schweinsberg

Application of Search Engine Marketing Methods in order to generate High-Quality Traffic

**Research Paper
(undergraduate)**

Bibliographic information published by the German National Library:

The German National Library lists this publication in the National Bibliography; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.dnb.de> .

This book is copyright material and must not be copied, reproduced, transferred, distributed, leased, licensed or publicly performed or used in any way except as specifically permitted in writing by the publishers, as allowed under the terms and conditions under which it was purchased or as strictly permitted by applicable copyright law. Any unauthorized distribution or use of this text may be a direct infringement of the author s and publisher s rights and those responsible may be liable in law accordingly.

Copyright © 2006 Diplom.de
ISBN: 9783832499792

Nina King, geb. Schweinsberg

Application of Search Engine Marketing Methods in order to generate High-Quality Traffic

Nina Schweinsberg

Application of Search Engine Marketing Methods in order to generate High-Quality Traffic

Studienarbeit
Fachhochschule Offenburg
Studiengang Medien und Informationswesen
Oktober 2006



Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

Nina Schweinsberg

Application of Search Engine Marketing Methods in order to generate High-Quality Traffic

ISBN-10: 3-8324-9979-2

ISBN-13: 978-3-8324-9979-2

Druck Diplomica® GmbH, Hamburg, 2006

Zugl. Fachhochschule Offenburg, Offenburg, Deutschland, Studienarbeit, 2006

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2006

Printed in Germany

Resume

Nina Schweinsberg

Nina Schweinsberg

Address: Ernstbergstr. 4
34212 Melsungen, Germany
Home: +49 56 61 42 79
Mobile: +61 43 50 34 828
Email: Nina.Schweinsberg@web.de

Higher Education

March 2001 – May 2006

University of Applied Science Offenburg Media and Information Engineering

Year 1 + 2:

Engineering fundamentals with emphasis on communications and media technology, information technology, applied economics and media design

Year 3 + 4:

Major in media management, media marketing

Research Project:

Electrical eye-tracking of advertisements with

questionnaire and evaluation

Seminar Paper:

Search Engine Optimization in Order to Generate

High-Quality Traffic

Final Year Project:

Internet Branding for European Companies Expanding

into China: 1,3

10/2000 – 02/2001

University of Kassel

Bachelor of Commerce

High School

06/2000

Geschwister-Scholl-Schule, Melsungen

University-entrance diploma: B (84%)

Internships / Professional Activities

Working Student

since 09/2005

DaimlerChrysler AG, Stuttgart

Dept. Global Business Management / Market Consultancy
(Team Emerging Markets)

Duties: Market analysis of countries in Asia, Eastern Europe and South America, monitoring the online international profile of Mercedes-Benz using web analysis tools, search engine optimization, web-benchmarking

Resume

Nina Schweinsberg

Internship

03/2005-08/2005

DaimlerChrysler AG, Stuttgart

Dept. Digital Sales / Market Consultancy
(Team Emerging Markets)

Student Assistant

09/2004 -11/2004

University of Applied Science

Offenburg, Faculty of Media Engineering

Duties:

Eye-tracking analysis, market consultancy

Overseas Internship

09/2002-02/2003

JFZ, Media and Event Management Agency

Strasbourg, France

Duties:

Multimedia design, supported the organization and realization of events, technical assistance

Languages

English

Very good knowledge (9 years at high school)
5-week course: "English for Business" at
Melbourne University Private (Advanced Level)

French

Very good knowledge (7 years at high school)
Internship in Strasbourg (5 months)

Computer Skills

Programming:

Web development: HTML, Java, C

Audio/Video:

General: Flash, Adobe Photoshop, Dreamweaver

ProTools, Adobe Premiere

Microsoft Office, PowerPoint

I am a member of the OpenBC platform on the Internet, where current career details can be obtained (www.openBC.com).